Universitas Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

CORSO DI FORMAZIONE

EDUCAZIONE FINANZIARIA E SICUREZZA - Budget e business plan

1ª EDIZIONE

40 ore

Anno Accademico 2022/2023

FORM113

Titolo	EDUCAZIONE FINANZIARIA E SICUREZZA - Budget e business plan
Edizione	1ª EDIZIONE
Area	EDUCAZIONE CIVICA
Categoria	FORMAZIONE
Anno accademico	2022/2023
Presentazione	on la **LEGGE 20 agosto 2019, n. 92**, a decorrere dal 1° settembre 2019 del nel primo e nel secondo ciclo di istruzione è istituito l'insegnamento trasversale dell'educazione civica, che sviluppa la conoscenza e la comprensione delle strutture e dei profili sociali, economici, giuridici, civici e ambientali della società. Viene inoltre stabilito che "*per gli anni scolastici 2020/2021, 2021/2022 e 2022/2023 le istituzioni scolastiche del sistema nazionale di istruzione, ivi compresi i Centri provinciali per l'istruzione degli adulti, definiscono, in prima attuazione, il curricolo di educazione civica, tenendo a riferimento le Linee guida, indicando traguardi di competenza, i risultati di apprendimento e gli obiettivi specifici di apprendimento*". **L'insegnamento trasversale dell'educazione civica è integrato con esperienze extrascolastiche** realizzate a partire dalla costituzione di reti, anche di durata pluriennale, **con altri soggetti istituzionali e con Enti del Terzo settore** già impegnati nella promozione della cittadinanza attiva. Coerentemente con la normativa vigente, i percorsi progettati prevedono: - corsi su **Piattaforma E-Learning accessibile h24** da studenti e docenti, progettati sulla base di specifici traguardi per lo sviluppo delle competenze, obiettivi specifici di apprendimento e risultati di apprendimento, indicati nel percorso trasversale di educazione civica, programmato dagli organi collegiali competenti delle Istituzioni scolastiche, in aderenza con le Linee Guida Nazionali; - **schede corsi con caratteristiche dettagliate degli interventi** (tematiche da affrontare, tempi e luoghi degli interventi, destinatari, metodologie, risultati attesi, eventuali prodotti e storytelling collaborativo); - **schede di monitoraggio delle azioni** e relazioni finali sui risultati raggiunti; - **attestati** di partecipazione; - **questionari** per le studentesse e gli studenti del secondo ciclo, in grado di contribuire alla crescita di un loro giudizio critico e consapevole.
Finalità	Scopo del corso è quello di fornire elementi per un'analisi complessiva delle basi in materia di budget e businnes plann

<table>
<tr><td>Riconoscimenti</td><td>Il corso permette il riconoscimento di CFU per i CdL di Universitas Mercatorum, nella fattispecie:
10 CFU (Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08) Strategia d'impresa e marketing – sul CdS – L-18 – Gestione d’impresa (Indirizzo Statutario, Indirizzo Digitale, Indirizzo Management Sportivo, Indirizzo Immobiliare)
10 CFU (Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08) Strategie di Marketing diretto, digitale e off-line – sul CdS – L-18 – Gestione d’impresa (Indirizzo Marketing e Vendite)</td></tr>
<tr><td>Docenti</td><td>Le lezioni audio-video sono realizzate da:
Prof. ssa Maria Antonella Ferri</td></tr>
<tr><td>Destinatari</td><td>Studenti delle Scuole Secondarie di Secondo Grado</td></tr>
<tr><td>Strumenti didattici</td><td>Una volta perfezionata l’iscrizione, lo studente riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati, a sua disposizione 24h su 24h:
Lezioni video on-line;
Dispense
Test di valutazione</td></tr>
<tr><td>Contenuti</td><td><table><tr><th></th><th>Tematica</th></tr><tr><td>1</td><td>Principali strategie d’impresa</td></tr><tr><td>2</td><td>Il piano di marketing</td></tr><tr><td>3</td><td>Costruzione del Budget</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>Attività</td><td>Il Corso si compone di 3 moduli così denominati:
Principali strategie d’impresa
Il piano di marketing
Costruzione del Budget</td></tr>
</table>

Adempimenti richiesti	Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti: - Studio del materiale didattico appositamente preparato; - Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum; - Partecipazione a didattica interattiva e web conference tenute da docenti Universitari Partecipazione a didattica interattiva e web conference tenute da docenti Universitari
Termini iscrizione	**31 Ottobre 2022**
Condizioni	Nel caso in cui lo studente si iscrivesse a più corsi dell'offerta, il massimo degli esami riconosciuti sarà comunque non superiore a 2
Quota di iscrizione	**€ 0,00** **da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione**
Titolo Rilasciato	Attestato di Partecipazione
Trattamento dati personali	I dati personali saranno trattati nel rispetto della normativa vigente.
Partner	
Informazioni	**Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:** **progetti.scuole@unimercatorum.it**