PEGASO
Università Telematica
D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

ALTA FORMAZIONE

Personal Branding & Web Reputation. Realizzare la propria personal identity

1ª Edizione

100 ore 4 CFU

Anno accademico 2022/2023

ALFO560

Titolo	Personal Branding & Web Reputation. Realizzare la propria personal identity
Edizione	1ª Edizione
Area	FORBES ACADEMY
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2022/2023
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 100 ore corrispondenti a 4 CFU
Presentazione	Il Personal Branding è un elemento essenziale per consentire a un numero sempre crescente di persone di essere protagoniste dei nuovi mercati digitali e delle ICT. Questo è vero sia per i microimprenditori, che vogliono promuovere sé stessi o le loro produzioni, sia per i professionisti e i manager già operativi in aziende ma che intendono migliorare la propria immagine e la propria capacità di comunicare skills e competenze possedute. Aggiornarsi, migliorare le proprie competenze, sapersi sempre rinnovare e reinventare sono elementi essenziali per chi voglia competere in questo settore del mercato; in questo senso è sempre più indispensabile accompagnare le proprie intuizioni e capacità con l'acquisizione di competenze e conoscenze in grado di comprendere appieno la complessità della sfera imprenditoriale nella quale si è scelto di operare.
Finalità	Obiettivo del corso è offrire conoscenza di livello avanzato utili a comprendere i meccanismi attraverso i quali posizionare al meglio la propria Web reputation, le dinamiche sottostanti alle scelte di adesione dei consumatori a determinati modelli, le interazioni che si creano con i diversi canali di social network e, più in generale, con l'utilizzo delle ICT. *N.B. LE CREDENZIALI DI ACCESSO ALLA PIATTAFORMA PEGASONLINE E LE ATTVITA' DIDATTICHE DEL CORSO SARANNO AVVIATE IL 1 OTTOBRE 2021.*
Direttore	D'Angelo Eugenio

Destinatari

Il corso è rivolto a: professionisti e consulenti del mondo della comunicazione; ai manager e alle imprese che intendono migliorare la propria immagine nella rete; agli esperti e al management a vario titolo operativi nel settore marketing; ai singoli professionisti che intendono migliorare le tecniche di posizionamento in rete e nell'utilizzo dei social network; a tutti coloro che stanno per affacciarsi sul mondo del lavoro, al fine di sapere il proprio posizionamento e comprendere come accrescere la propria immagine professionale.

Strumenti didattici

Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasOnLine", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h.

Sono previsti:

- lezioni video on-line;
- laboratori online;
- documenti cartacei appositamente preparati;
- bibliografia;
- sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);
- test di valutazione.

Contenuti

	Tematica	CFU
1	Personal branding e storytelling	1
2	I social media e i nuovi influencer	1
3	Valorizzare la presenza online	1
4	Identità digitale e social community	1
5	Prova finale	
	Totale	**4**

Attività

L'erogazione del Corso avverrà prevalentemente in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24 ore su 24. Il modello di sistema e-learning adottato prevede un apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso ai materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti e a stampa (dispense e/o testi) correlati da ampia bibliografia, avviene di regola aderendo ai tempi e alla disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata. I contenuti didattici sono articolati in tre moduli di lavoro erogati in modalità blended (on line e in presenza).

Adempimenti richiesti	Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti: • studio del materiale didattico appositamente preparato; • superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline; • partecipazione alle attività di rete; • superamento della prova finale che si svolgerà in modalità scritta. Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative.
Titoli ammissione	Costituiscono titolo di ammissione al Corso: • Laurea Triennale • Laurea Specialistica o Magistrale • diploma di istruzione secondaria.
Termini iscrizione	**Iscrizioni sempre aperte**
Condizioni	L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf
Quota di iscrizione	**€ 1000,00** ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo **da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione** **(oppure mediante le seguenti rateizzazioni)**

	RATA	SCADENZA
1	300€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	350€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	350€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento	Il pagamento dell'intera retta/I rata dovrà avvenire mendiante bonifico bancario, eseguito direttamente dal corsista, alle seguenti coordinate bancarie: **UNIVERSITA' TELEMATICA PEGASO** **Banca Generali** **IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145** Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome, cognome e codice fiscale seguito dal codice del corso: **ALFO560** **Al termine del percorso sarà rilasciato il certificato finale, corrispondendo un importo pari a 50 euro.** **Per ottenerlo è necessario accedere alla piattaforma didattica nella sezione denominata "Richiesta Certificato" ed effettuare il pagamento secondo la modalità indicata (solo online).** Non è previsto il rilascio dell'attestato, ottenibile gratuitamente.
Trattamento dati personali	**INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016** La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati. In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy
Informazioni	Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: postlaurea@unipegaso.it (di carattere amministrativo e didattico); orientamento@unipegaso.it (per le iscrizioni presso la sede) o contattare il Numero Verde 800.185.095