



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

ALTA FORMAZIONE

Comprensione e gestione dei digital media

1^a Edizione

30 CFU

Anno accademico 2023/2024

ALFO281

Titolo	Comprensione e gestione dei digital media
Edizione	1 ^a Edizione
Area	From NEET to NEXT GEN
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2023/2024
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 0 ore corrispondenti a 30 CFU
Presentazione	<p>Il corso universitario "Comprensione e gestione dei digital media" si concentra sull'analisi e la gestione dei media digitali e i loro effetti sui processi cognitivi umani con lo scopo di comprendere come le tecnologie digitali influiscano sulla percezione, la memoria e l'apprendimento.</p> <p>Dopo aver dato le basi informatiche necessarie verranno esplorati argomenti come il Digital and Social Media Management, gli audiovisivi digitali e i loro impatti sull'industria dell'intrattenimento e delle relazioni umani nel mondo online.</p> <p>Il corso vuole fornire agli studenti le competenze e gli strumenti necessari per comprendere e gestire efficacemente i media digitali, in particolar modo i social, nell'era attuale per poterli utilizzare in modo proficuo sia sotto il profilo dell'intrattenimento che lavorativo.</p>
Finalità	Offrire ai partecipanti al progetto From NEET to NEXT GEN gli strumenti ideali come base per una nuova carriera lavorativa nel mondo digitale, nella sua declinazione della comunicazione e dell'intrattenimento sui social media.
Riconoscimenti	Il corso permette di ottenere un numero di crediti utili per l'iscrizione secondo anno al corso di laurea L-20 - Comunicazione e Multimedialità
Destinatari	Partecipanti al progetto From NEET to NEXT GEN

<p>Strumenti didattici</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line • Materiale didattico appositamente preparato; • Bibliografia e sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); <p>Test di valutazione</p>																												
<p>Contenuti</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Tecnologie digitali e processi cognitivi</td> <td>M-PED/04</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Audiovisivi digitali</td> <td>L-ART/06</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Letteratura e media audiovisivi</td> <td>SPS/08</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Abilita' informatiche e telematiche</td> <td>INF/01</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Prova finale</td> <td></td> <td>3</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td></td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	Tecnologie digitali e processi cognitivi	M-PED/04	8	2	Audiovisivi digitali	L-ART/06	8	3	Letteratura e media audiovisivi	SPS/08	8	4	Abilita' informatiche e telematiche	INF/01	3	5	Prova finale		3	Totale			30
	Tematica	SSD	CFU																										
1	Tecnologie digitali e processi cognitivi	M-PED/04	8																										
2	Audiovisivi digitali	L-ART/06	8																										
3	Letteratura e media audiovisivi	SPS/08	8																										
4	Abilita' informatiche e telematiche	INF/01	3																										
5	Prova finale		3																										
Totale			30																										
<p>Attività</p>	<p>Il Corso prevede n. 4 moduli interamente fruibili on line:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecnologie digitali e processi cognitivi • Audiovisivi digitali • Digital and Social Media Management • Abilità informatiche e telematiche <p>ai quali si aggiunge</p> <p><u>1 Prova finale</u></p>																												
<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Per il rilascio dell'Attestato di Alta Formazione e il relativo riconoscimento CFU, lo studente dovrà:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Superare gli esami intermedi • Superare la Prova Finale 																												
<p>Titoli ammissione</p>	<p>Diploma di scuola superiore</p>																												
<p>Termini iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">31 Luglio 2024</p>																												
<p>Condizioni</p>	<p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo. Il corso è riservato ai partecipanti al progetto From NEET to NEXT GEN</p>																												

Quota di iscrizione	€ 500,00 da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione Riservato borse di studio
Titolo Rilasciato	Attestato di Alta formazione
Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la norma vigente
Partners	Fondazione Vodafone
Informazioni	Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: orientamento@unimercatorum.it; info allo 06.88.37.33.00