



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

CORSO DI FORMAZIONE

CITTADINANZA DIGITALE - Storytelling culturale, raccontare l'arte

1^a Edizione

40 ore

Anno accademico 2023/2024

FORM218

| | |
|------------------------|--|
| Titolo | CITTADINANZA DIGITALE - Storytelling culturale, raccontare l'arte |
| Edizione | 1 ^a Edizione |
| Area | EDUCAZIONE CIVICA |
| Categoria | FORMAZIONE |
| Anno accademico | 2023/2024 |
| Presentazione | <p>on la LEGGE 20 agosto 2019, n. 92, a decorrere dal 1° settembre 2019 del nel primo e nel secondo ciclo di istruzione è istituito l'insegnamento trasversale dell'educazione civica, che sviluppa la conoscenza e la comprensione delle strutture e dei profili sociali, economici, giuridici, civici e ambientali della società.</p> <p>Viene inoltre stabilito che <i>“per gli anni scolastici 2020/2021, 2021/2022 e 2022/2023 le istituzioni scolastiche del sistema nazionale di istruzione, ivi compresi i Centri provinciali per l'istruzione degli adulti, definiscono, in prima attuazione, il curricolo di educazione civica, tenendo a riferimento le Linee guida, indicando traguardi di competenza, i risultati di apprendimento e gli obiettivi specifici di apprendimento”</i>.</p> <p>L'insegnamento trasversale dell'educazione civica è integrato con esperienze extrascolastiche realizzate a partire dalla costituzione di reti, anche di durata pluriennale, con altri soggetti istituzionali e con Enti del Terzo settore già impegnati nella promozione della cittadinanza attiva.</p> <p>Coerentemente con la normativa vigente, i percorsi progettati prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none"> corsi su Piattaforma E-Learning accessibile h24 da studenti e docenti, progettati sulla base di specifici traguardi per lo sviluppo delle competenze, obiettivi specifici di apprendimento e risultati di apprendimento, indicati nel percorso trasversale di educazione civica, programmato dagli organi collegiali competenti delle Istituzioni scolastiche, in aderenza con le Linee Guida Nazionali; schede corsi con caratteristiche dettagliate degli interventi (tematiche da affrontare, tempi e luoghi degli interventi, destinatari, metodologie, risultati attesi, eventuali prodotti e storytelling collaborativo); schede di monitoraggio delle azioni e relazioni finali sui risultati raggiunti; attestati di partecipazione; questionari per le studentesse e gli studenti del secondo ciclo, in grado di contribuire alla crescita di un loro giudizio critico e consapevole. |
| Finalità | Scopo del corso è quello di fornire elementi per un'analisi complessiva delle basi in materia di Storytelling culturale |

| <p>Riconoscimenti</p> | <p>Il corso permette il riconoscimento di un esame per i CdL di Universitas Mercatorum, nella fattispecie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>8CFU (Settore Scientifico Disciplinare L-ART06) - Audiovisivi digitali – sul CdS L-3 – Scienze e tecnologie delle arti, dello spettacolo e del cinema</i> | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---|--|----------|---|-------------------------|---|---------------------|---|---|
| <p>Docenti</p> | <p>Le lezioni audio-video sono realizzate da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prof. Marco Cocco • Prof.ssa Oriella Esposito • Prof.ssa Emanuela Piga | | | | | | | | |
| <p>Destinatari</p> | <p>Studenti delle Scuole Secondarie di Secondo Grado</p> | | | | | | | | |
| <p>Strumenti didattici</p> | <p>Una volta perfezionata l'iscrizione, lo studente riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati, a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line; • Dispense • Test di valutazione | | | | | | | | |
| <p>Contenuti</p> | <table border="1" data-bbox="528 1122 1433 1279"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>L'espressione dei testi</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Storia dei racconti</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>I Racconti attraverso la forma di arte: nello specifico, il cinema e la televisione</td> </tr> </tbody> </table> | | Tematica | 1 | L'espressione dei testi | 2 | Storia dei racconti | 3 | I Racconti attraverso la forma di arte: nello specifico, il cinema e la televisione |
| | Tematica | | | | | | | | |
| 1 | L'espressione dei testi | | | | | | | | |
| 2 | Storia dei racconti | | | | | | | | |
| 3 | I Racconti attraverso la forma di arte: nello specifico, il cinema e la televisione | | | | | | | | |
| <p>Attività</p> | <p>Il Corso si compone di 3 moduli così denominati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'espressione dei testi • Storia dei racconti • I Racconti attraverso la forma di arte: nello specifico, il cinema e la televisione | | | | | | | | |
| <p>Adempimenti richiesti</p> | <p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studio del materiale didattico appositamente preparato; - Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum; - Partecipazione a didattica interattiva e web conference tenute da docenti Universitari | | | | | | | | |
| <p>Termini iscrizione</p> | <p>31 Luglio 2024</p> | | | | | | | | |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Condizioni | Nel caso in cui lo studente si iscrivesse a più corsi dell'offerta, il massimo degli esami riconosciuti sarà comunque non superiore a 2 |
| Quota di iscrizione | € 0,00 da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione |
| Titolo Rilasciato | Attestato di Partecipazione |
| Trattamento dati personali | I dati personali saranno trattati nel rispetto della normativa vigente. |
| Partners | |
| Informazioni | Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: progetti.scuole@unimercatorum.it |