



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

MASTER di I Livello

Formazione formatori business & corporate blended

1^a Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2023/2024

MA245

| | |
|------------------------|--|
| Titolo | Formazione formatori business & corporate blended |
| Edizione | 1 ^a Edizione |
| Area | SOCIO - UMANISTICA |
| Categoria | MASTER |
| Livello | I Livello |
| Anno accademico | 2023/2024 |
| Durata | Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU |
| Presentazione | <p>La rivoluzione digitale, l'accesso ad infinite fonti d'informazione, la velocità della comunicazione stanno modificando ed hanno già modificato l'assetto economico finanziario del mondo aziendale ed imprenditoriale, cambiando paradigmi ed assiomi che erano rimasti invariati per decenni.</p> <p>Le competenze più importanti sono oggi sempre più legate alla velocità di adattamento, al change management, individuale ed organizzativo, all'apprendimento ed alla capacità di saper cercare ed applicare le informazioni corrette, nel contesto corretto.</p> <p>Le conoscenze e le loro applicazioni sono sempre più al centro degli asset intangibili del business world ed è per questo che le strutture più agili e "disruptive" riescono a crescere in un mercato volatile ed incerto!</p> <p>In questo scenario i Formatori, specializzati nel mondo del business e delle aziende, diventano gli acceleratori, risorse critiche di successo, in grado di aiutare manager ed imprenditori a velocizzare cambiamento ed apprendimento, ormai sempre più indissolubilmente legati.</p> <p>Lo scopo di questo Master, così focalizzato sul mondo del business e delle Aziende, è proprio quello di fornire ai Formatori non solo il bagaglio tecnico e cognitivo, ma anche e soprattutto di forgiare un "Mindset" adeguato alla Mission.</p> <p>Frequentando il Master in Programmazione Neurolinguistica di I livello (solo nella modalità "in presenza") lo studente, <u>previo superamento del test finale e previo versamento di \$ 200 che verranno corrisposte alla Society of NLP™</u>, può richiedere la Certificazione Americana, ossia il Diploma di Practitioner in PNL, convalidato dalla prima e unica società americana di Neuro-Linguistic Programming ("Society of NLP™ diploma firmato da Richard Bandler).</p> |

| | |
|--------------------------------------|---|
| <p>Finalità</p> | <p>Obiettivi del Master:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Migliorare la capacità di condurre sessioni formative di successo; • comprendere e gestire i meccanismi alla base dell'efficacia di un corso di formazione; • come aumentare il ritorno dell'investimento formativo nel tempo; • governare consapevolmente le variabili più intangibili e più sfuggenti dopo l'erogazione di un corso; • come scegliere i formatori più performanti; • come valorizzare la formazione in azienda. |
| <p>Riconoscimenti</p> | <p>Frequentando il Master in Programmazione Neurolinguistica di I livello (solo nella modalità "in presenza") lo studente, <u>previo superamento del test finale e previo versamento di \$ 200 che verranno corrisposte alla Society of NLP™</u>, può richiedere la Certificazione Americana, ossia il Diploma di Practitioner in PNL, convalidato dalla prima e unica società americana di Neuro-Linguistic Programming ("Society of NLP™ diploma firmato da Richard Bandler).</p> <p>Il corso prevede il riconoscimento di CFU nei corsi di Laurea in "Gestione di Impresa" e "Scienze e Tecniche Psicologiche" di Universitas Mercatorum. Una volta concluso il corso, i riconoscimenti potranno essere richiesti in due modalità: in itinere, se l'iscrizione al corso di laurea avviene nello stesso anno accademico del presente corso; in fase di immatricolazione, a partire dall'anno accademico successivo a quello del conseguimento del titolo.</p> |
| <p>Direzione della Scuola</p> | <p>Il Corpo Docente è composto da Coach professionisti, formatori e consulenti di rilievo per importanti società nazionali e multinazionali, docenti universitari.</p> <p>La Faculty è così composta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stefano Santori formatore, trainer PNL • Bernardo Mattarella straordinario Economia e Gestione di Impresa • Maria Antonella Ferri associato Economia e Gestione di Impresa • Carlo De Matteo straordinario Economia digitale • Isabella Ruberti, coach e formatrice aziendale • Luca Federico Ricci, Coach e formatore • Paola Iacobini, coach e formatrice |
| <p>Direttore</p> | <p>Il direttore del Master è Stefano Santori Formatore e consulente dal 1990, Trainer di PNL con licenza USA, sin dal 1994 (dopo aver studiato con R. Bandler cofondatore della Neurolinguistic Programming, NLP).</p> |

| | |
|----------------------------------|--|
| <p>Docenti</p> | <p>Le lezioni audio-video sono tenute e progettate da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prof. Stefano Santori • Prof. Bernardo Mattarella • Prof.ssa Maria Antonella Ferri • Prof. Carlo De Matteo • Prof.ssa Isabella Ruberti • Prof. Luca Federico Ricci • Prof.ssa Paola Iacobini |
| <p>Competenze abilità</p> | <p>Sapere/saper fare sviluppato nel master:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare il fabbisogno formativo; • saper comprendere e modificare ove necessario il proprio Mindset; • saper costruire e progettare interventi formativi di ogni tipo (micro e macroprogettazione); • saper padroneggiare le più potenti tecniche di gestione dell'aula; • saper individuare le leve emotive più utili per favorire l'apprendimento degli adulti, sia in contesti individuali che organizzativi; • saper gestire al meglio le emozioni nel "parlare in pubblico"; • saper gestire uditori conflittuali e/o in contesti critici; • Saper gestire ogni apparato tecnologico utile ai fini didattici (computer, proiettore, software per le presentazioni, ecc.). |
| <p>Destinatari</p> | <p>Il Master in Formazione Formatori è rivolto a:</p> <p>Formatori aziendali, Direttori Sviluppo Risorse Umane, Responsabili del Personale, Consulenti interni ed esterni nel settore organizzazione e risorse umane, Insegnanti e Docenti.</p> <p>Il Master è rivolto a laureati (laurea di I livello o vecchio ordinamento) in qualsiasi disciplina e a diplomati ex Legge 845/1978. In questo caso, i partecipanti, al termine del percorso di studi, e previo superamento dell'esame finale, otterranno l'Attestato Master.</p> |

| <p>Strumenti didattici</p> | <p>Il Master, articolato in 10 moduli e tesi finale, prevede un mix di modalità di fruizione, con l'alternanza di attività in sincrona (in aula o in webinar) e in asincrona online.</p> <p>La programmazione delle attività in sincrona sarà resa disponibile sulla piattaforma e-learning dell'Università e sul sito della Stefano Santori Training.</p> <p>La fruizione dei materiali online accessibili da computer e da mobile sarà resa disponibile all'atto dell'immatricolazione, con il rilascio di credenziali nominative per l'accesso alla piattaforma di e-learning dell'Ateneo.</p> <p>La metodologia didattica prevede il ricorso ad un mix di strumenti didattici finalizzati all'arricchimento delle conoscenze e delle competenze professionali nelle materie trattate con un taglio interdisciplinare, ma soprattutto finalizzate a favorire il confronto esperienziale continuo dei partecipanti.</p> <p>La formazione on line è caratterizzata da una metodologia didattica che prevede l'utilizzo di percorsi didattici costituiti da learning objects (unità di contenuto didattico), in cui convergono molteplici strumenti, materiali e servizi, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente. Il discente, infatti, dispone di: testo scritto della lezione, con riferimenti bibliografici e note; diapositive (arricchite da testi, tabelle, immagini, grafici) commentate in audio dal docente; filmati delle lezioni, disponibili in modalità sincrona e/o asincrona; audiolezioni e video, esercitazioni di autovalutazione per la verifica dello stato di apprendimento.</p> <p>Completa la formazione online l'accesso a sessioni in webinar o in presenza su materie di approfondimento e specializzazione.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---|-----------|-----------|-----|-----|---|--|--------|---|---|--------------------|--------|---|---|--|--------|---|---|-----------------------------------|--------|---|---|--|--------|---|---|--|--------|---|---|--|-----------|----|---|-----------------------------|---------|---|---|--|-----------|---|----|-------------------|-----------|---|----|--------------|--|---|---------------|--|--|-----------|
| <p>Sbocchi occupazionali</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Formatore libero professionista • Formatore aziendale inserito in organizzazioni, enti, sia profit che no profit, in strutture di formazione, scuole, università, ecc. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Contenuti</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Corso in PNL completo (Preparazione da Practitioner)</td> <td>PSI/06</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Mentalità vincente</td> <td>PSI/06</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Leadership e team building per formatori</td> <td>PSI/06</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Tecniche avanzate di Mindsetting™</td> <td>PSI/06</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Strategie avanzate di gestione dell'aula</td> <td>MPED01</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Tecniche di progettazione e gestione dei programmi formativi</td> <td>MPED01</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Comunicazione persuasiva, vendita e negoziazione per formatori</td> <td>SECS P/08</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Tecniche di public speaking</td> <td>MPSI/04</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Economia e management dell'innovazione</td> <td>SECS P/08</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Economia digitale</td> <td>SECS P/08</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>Prova Finale</td> <td></td> <td>1</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td></td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table> | | Tematica | SSD | CFU | 1 | Corso in PNL completo (Preparazione da Practitioner) | PSI/06 | 4 | 2 | Mentalità vincente | PSI/06 | 2 | 3 | Leadership e team building per formatori | PSI/06 | 4 | 4 | Tecniche avanzate di Mindsetting™ | PSI/06 | 2 | 5 | Strategie avanzate di gestione dell'aula | MPED01 | 6 | 6 | Tecniche di progettazione e gestione dei programmi formativi | MPED01 | 6 | 7 | Comunicazione persuasiva, vendita e negoziazione per formatori | SECS P/08 | 12 | 8 | Tecniche di public speaking | MPSI/04 | 6 | 9 | Economia e management dell'innovazione | SECS P/08 | 9 | 10 | Economia digitale | SECS P/08 | 8 | 11 | Prova Finale | | 1 | Totale | | | 60 |
| | Tematica | SSD | CFU | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Corso in PNL completo (Preparazione da Practitioner) | PSI/06 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Mentalità vincente | PSI/06 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Leadership e team building per formatori | PSI/06 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Tecniche avanzate di Mindsetting™ | PSI/06 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Strategie avanzate di gestione dell'aula | MPED01 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Tecniche di progettazione e gestione dei programmi formativi | MPED01 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Comunicazione persuasiva, vendita e negoziazione per formatori | SECS P/08 | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Tecniche di public speaking | MPSI/04 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Economia e management dell'innovazione | SECS P/08 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Economia digitale | SECS P/08 | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Prova Finale | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Totale | | | 60 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|-------------------------------------|--|
| <p>Attività</p> | <p>Le attività di studio si incentrano sulla didattica interattiva on line e su altri strumenti formativi di studio guidato.</p> <p>All'insieme delle attività suddette, integrate dall'impegno riservato allo studio e alla preparazione individuale, corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti complessivi, pari ad almeno 1500 ore di impegno formativo.</p> |
| <p>Adempimenti richiesti</p> | <p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • frequenza on line e in presenza per le sessioni programmate • studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato; • superamento dei test di valutazione on-line; • superamento delle prove intermedie per ciascun insegnamento e superamento della prova finale |
| <p>Titoli ammissione</p> | <ul style="list-style-type: none"> • È richiesto il seguente titolo di ammissione: <p>Diploma di Laurea Triennale oppure Diploma di Laurea Magistrale oppure Diploma di Laurea a Ciclo unico</p> |
| <p>Domanda di ammissione</p> | <p>Per effettuare l'iscrizione andare alla pagina online:</p> <p>https://master.stefanosantori.training/fs/formazione-formatori/richiedi-info/</p> |
| <p>Termini iscrizione</p> | <p>31 Ottobre 2023</p> |
| <p>Condizioni</p> | <p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p> <p>I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all'indirizzo:</p> <p>https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali</p> |

| <p>Quota di iscrizione</p> | <p style="text-align: center;">€ 4500,00 (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo) Standard</p> <table border="1" data-bbox="528 313 1481 589"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>1000€ + € 50 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>1000€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>1000€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>1000€</td> <td>dopo il 3° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>500€</td> <td>dopo il 4° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table> | | RATA | SCADENZA | 1 | 1000€ + € 50 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione | 2 | 1000€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione | 3 | 1000€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione | 4 | 1000€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione | 5 | 500€ | dopo il 4° mese dall'iscrizione |
|--|---|---------------------------------|------|----------|---|---------------------------------|--------------------------|---|-------|---------------------------------|---|-------|---------------------------------|---|-------|---------------------------------|---|------|---------------------------------|
| | RATA | SCADENZA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 1000€ + € 50 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 1000€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 1000€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 1000€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 500€ | dopo il 4° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Modalità pagamento</p> | <p>da versare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • o con Bonifico Bancario intestato a Wikicom Srl IBAN: IT28Q0100503222000000002575 Banca Nazionale del Lavoro Spa - Agenzia 22 - Piazza Mazzini 22 - 00195 - Roma • o rateizzando l'importo con il sistema Soisy (www.soisy.it) <p>secondo le modalità sotto riportate, indicando NOME, COGNOME E CODICE FISCALE DEL CORSISTA seguito dal codice del corso e numero dell'edizione</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Titolo Rilasciato</p> | <p>Diploma Master Universitario I° Livello</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Trattamento dati personali</p> | <p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e successive modifiche.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Informazioni

STEFANO SANTORI TRAINING

- Per qualsiasi informazione inviare un'email a: **master@stefanosantori.it**

- Contattare il seguente recapito: +39 393 825 3900 (risponde il nostro team di supporto – è attiva anche la messaggistica whatsapp allo stesso numero) o il numero verde: 800 60 87 87

oppure

Per qualsiasi informazione puoi contattare il nostro ufficio orientamento al numero verde;

800 145 458

o rivolgerti a uno dei nostri 900 Poli Didattici sul territorio, puoi trovare la sede più vicina all'indirizzo:

<https://www.unimercatorum.it/ei-point>