



Università
San Raffaele
Roma

D. R. n. 239 del 08/05/2025

ALTA FORMAZIONE

Talent Program: Acceleratore di Carriera in collaborazione con GiGroup

1^a Edizione

225 ore 9 CFU

Anno accademico 2024/2025

Titolo	Talent Program: Acceleratore di Carriera in collaborazione con GiGroup
Edizione	1 ^a EDIZIONE
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2024/2025
Durata	Durata annuale secondo il calendario accademico, per un complessivo carico didattico pari a 225 ore corrispondenti a 9 CFU
Presentazione	<p>Dalla necessità di far avvicinare il mondo della formazione universitaria con quello del mercato del lavoro nasce la partnership tra l'Università Telematica San Raffaele Roma e GiGroup il cui risultato è stato la realizzazione del corso <i>"Talent Program: Acceleratore di Carriera in collaborazione con GiGroup"</i>.</p> <p>Il progetto è un programma formativo completo: un corso di Alta Formazione Universitaria, un orientamento One to One con un tutor dedicato e un tirocinio Extracurriculare.</p> <p>Il corso nasce dall'esigenza di offrire agli studenti le competenze necessarie per un inserimento diretto ed efficiente nel mondo del lavoro.</p> <p>Il programma, strutturato in diverse attività operative, dinamiche e interattive, permetterà ai partecipanti di acquisire gli strumenti di autovalutazione delle proprie capacità e di valutazione delle prospettive di carriera ed inserimento nel mercato del lavoro.</p> <p>Gli studenti del corso sapranno redigere un CV attrattivo; utilizzare i canali di ricerca di lavoro di maggiore appeal; prepararsi all'esperienza dei colloqui di lavoro individuali e di gruppo; gestire i profili professionali attraverso i Social; ottimizzare il profilo LinkedIn; permanere nel mondo del lavoro grazie al time management; valutare le offerte di lavoro, sia sul piano della migliore opportunità che sul piano dell'efficacia e tenuta in prospettiva (RAL adeguata, affidabilità dell'azienda, contratti).</p> <p>Un elemento innovativo del corso è la possibilità, per gli studenti che l'opzionano, di fruire dell'Assessment Comportamentale Thomas International.</p> <p>Al termine del corso gli studenti svolgeranno un tirocinio extracurriculare retribuito della durata minima di 3 mesi e massima di 6 mesi.</p>
Finalità	<p>Il corso vuole fornire allo studente conoscenze e competenze sulle tematiche relative alla carriera, presentando le fasi e gli strumenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzo dei social network

	<ul style="list-style-type: none"> • Redazione di un Curriculum Vitae efficace • Analisi delle offerte di lavoro • Preparazione al colloquio • Identificazione dei propri punti di forza <p>Il corso, inoltre, consentirà agli studenti di acquisire gli strumenti per comprendere e valutare le opportunità lavorative più adeguate al proprio profilo.</p> <p>Lo scopo ultimo del corso è l'ingresso dello studente nel mercato del lavoro con le capacità apprese nel percorso formativo e nello stage extracurriculare previsto.</p>
Riconoscimenti	<p>Il corso riconoscerà, previa verifica dei prerequisiti, uno dei seguenti insegnamenti o conoscenze nei Corsi di Laurea dell'Università Telematica San Raffaele Roma.</p> <ul style="list-style-type: none"> • L-16 – Scienze dell'Organizzazione e dell'Amministrazione La convalida dell'insegnamento a scelta dello studente sul corso di laurea I-16 • L-4 – Moda e Design Industriale La convalida dell'insegnamento a scelta dello studente sul corso di laurea I-4 • LM-77 – Management e Consulenza Aziendale La convalida dell'insegnamento a scelta dello studente sul corso di laurea LM- 77
Competenze abilità	<p>Il corso offre allo studente le competenze per comprendere come costruire un percorso per l'accesso ad una carriera professionale. Nello specifico, lo studente apprenderà come muoversi e saper utilizzare i canali di ricerca di lavoro più funzionali. In particolare, comprenderà gli aspetti operativi per rendere i tools, analogici e digitali, di inserimento nel mercato del lavoro più attrattivi.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Abilità tecniche: lo studente saprà redigere un CV attrattivo; gestire i propri profili personali “non professionali” per la propria immagine e comunicazione di valore (Instagram, Facebook, TikTok); posizionare le informazioni pubbliche e private su Google; impostare e gestire un profilo su LinkedIn efficace. ○ Time management: lo studente saprà applicare la matrice di Eisenhower per la gestione del tempo di lavoro. ○ Autonomia di giudizio: lo studente sarà in grado di scegliere e valutare, in maniera autonoma, quali canali di ricerca di lavoro impiegare per una analisi più funzionale. Inoltre, lo studente saprà valutare gli annunci di lavoro online, i contratti offerti, l'adeguatezza della RAL in relazione alle offerte di lavoro. Lo studente sarà anche

	<p>in grado di valutare criticamente le proprie aree di competenza "spendibili" nel mercato del lavoro.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Abilità comunicative: lo studente sarà in grado di interagire e presentarsi, con recruiter, esperti e Responsabili delle Risorse Umane, nell'ambito di un colloquio individuale e di gruppo. <p>Capacità di apprendimento: lo studente sarà in grado di aggiornarsi autonomamente sulle opportunità di lavoro e sui nuovi strumenti per rendere di maggiore appeal i profili professionali digitali.</p>
Destinatari	<p>Sono destinatari del corso i laureati e laureandi di specifici Corsi di Studio dell'Università Telematica San Raffaele Roma meritevoli: laureati che hanno conseguito il titolo a partire da gennaio 2025 con voto di laurea minimo pari a 105/110 e laureandi con una media dei voti pari a 27/30 e tesi da discutere entro tre mesi dall'iscrizione al corso. I candidati non devono essere occupati e devono dichiarare di non svolgere attività lavorative. Devono possedere la competenza di lingua inglese di livello almeno B2 come definito dal Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER).</p> <p>La prima edizione sperimentale sarà riservata a laureati e laureandi dell'Università Telematica San Raffaele Roma ritenuti meritevoli e che abbiano una iscrizione pregressa ad uno dei seguenti CdS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L-16 – Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione (Economia) • L-4 – Moda e Design Industriale (Disegno Industriale) • LM 77- Management e Consulenza Aziendale <p>Il talent Program è riservato a coloro che si laureano con età inferiore ai 30 anni.</p>
Strumenti didattici	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire gli strumenti didattici:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line • Materiale didattico appositamente preparato • Test di autovalutazione <p>Strumenti opzionali (su richiesta dello studente):</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Assessment Thomas International</u> <p>Al termine delle videolezioni lo studente avrà accesso a un colloquio one to one con un tutor di Gi-Group finalizzato a valutare il profilo personale</p>

	e le relative aree di spendibilità e leve promozionali e le capacità apprese dallo studente.																								
Sbocchi occupazionali	Il corso consente di accedere al mercato del lavoro grazie alle competenze acquisite attraverso un percorso di alta formazione universitaria integrato e allo stage extracurriculare retribuito individuato durante uno dei tre possibili colloqui con Gi-Group.																								
Contenuti	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>Job toolbox analogici</td><td>SPS/08</td><td>3</td></tr> <tr> <td>2</td><td>Job toolbox digitali</td><td>SPS/08</td><td>3</td></tr> <tr> <td>3</td><td>Work Jungle e Time Management</td><td></td><td>2</td></tr> <tr> <td>4</td><td>Colloquio One To One</td><td></td><td>1</td></tr> <tr> <td align="right" colspan="2">Totalle</td><td></td><td>9</td></tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	Job toolbox analogici	SPS/08	3	2	Job toolbox digitali	SPS/08	3	3	Work Jungle e Time Management		2	4	Colloquio One To One		1	Totalle			9
	Tematica	SSD	CFU																						
1	Job toolbox analogici	SPS/08	3																						
2	Job toolbox digitali	SPS/08	3																						
3	Work Jungle e Time Management		2																						
4	Colloquio One To One		1																						
Totalle			9																						
Attività	<p>Il corso sarà costituito da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tre moduli didattici: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Job toolbox analogici; ◦ Job toolbox digitali; ◦ Work Jungle e Time management. • Un test di autovalutazione PPA 4 Students (opzionale a scelta dello studente, soggetto a pagamento addizionale). • Una Tutorship One To One, in modalità remota sincrona o in presenza, come prova finale del corso <p>Al termine del corso, lo studente, in accordo con il tutor di Gi-Group con cui ha svolto la Tutorship One To One avrà accesso alla possibilità di svolgere un tirocinio extracurriculare retribuito della durata compresa tra i tre e sei mesi individuato durante uno di tre possibili colloqui.</p>																								
Adempimenti richiesti	<p>Per il rilascio dell'Attestato di Alta Formazione lo studente dovrà:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Partecipare alle attività didattiche.</u> • <u>Partecipare alla Tutorship One To One</u> <p>Al termine del percorso formativo i partecipanti potranno contattare l'Ufficio Career Service e inviare il proprio CV all'indirizzo: jobplacement@uniroma5.it</p>																								

Titoli ammissione	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Diploma di Scuola Superiore.</u> • <u>Iscrizione pregressa a un corso di Laurea di Università Telematica San Raffaele di Roma, tra cui:</u> <ul style="list-style-type: none"> • L-16 – Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione (Economia) • L-4 – Moda e Design Industriale (Disegno Industriale) • LM 77- Management e Consulenza Aziendale (Economia)
Requisiti di ammissione	<p>Possono partecipare:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ I laureati che hanno conseguito il titolo a partire da gennaio 2025 con un voto di laurea pari o superiore a 105/110; ○ I laureandi con una media dei voti pari a 27/30 e tesi da discutere entro tre mesi dall'iscrizione al corso. ○ Requisiti di competenza per entrambe le categorie: <p>Competenza di lingua inglese di livello almeno B2 come definito dal Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER).</p> <p>I candidati non devono essere occupati e devono dichiarare di non svolgere attività lavorative.</p> <p>Il talent Program è riservato a coloro che si laureano con età inferiore ai 30 anni.</p>
Termini iscrizione	31 luglio 2025 salvo eventuali proroghe
Condizioni	<p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p> <p>I regolamenti didattici, la Carta dei Servizi e la documentazione per i Corsi di Alta Formazione possono essere trovati all'indirizzo:</p> <p style="text-align: center;">https://www.uniroma5.it/docs</p>
Quota di iscrizione	Gratuito

Posti disponibili	I posti disponibili sono 25. Fatti salvi i requisiti di accesso, le richieste di iscrizione verranno accolte seguendo l'ordine di arrivo della domanda fino ad esaurimento dei posti disponibili.
Titolo Rilasciato	Attestato di Alta Formazione Universitaria
Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la normativa vigente.
Partner	Gi Group
Informazioni	Per qualsiasi informazione puoi contattare il nostro ufficio orientamento al numero verde 800 12 86 06 oppure inviare una mail a <u>jobplacement@uniroma5.it</u>

Roma, 08/05/2025

IL RETTORE
(Prof. Vilberto Stocchi)

