

D. R. n. 239 del 08/05/2025

ALTA FORMAZIONE

Talent Program: Acceleratore di Carriera in collaborazione con GiGroup

1^a Edizione

225 ore 9 CFU

Anno accademico 2024/2025

Titolo	Talent Program: Acceleratore di Carriera in collaborazione con GiGroup
Edizione	1 ^a EDIZIONE
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2024/2025
Durata	Durata annuale secondo il calendario accademico, per un complessivo carico didattico pari a 225 ore corrispondenti a 9 CFU
Presentazione	<p>Dalla necessità di far avvicinare il mondo della formazione universitaria con quello del mercato del lavoro nasce la partnership tra l'Università Telematica San Raffaele Roma e GiGroup il cui risultato è stato la realizzazione del corso <i>"Talent Program: Acceleratore di Carriera in collaborazione con GiGroup"</i>.</p> <p>Il progetto è un programma formativo completo: un corso di Alta Formazione Universitaria, un orientamento One to One con un tutor dedicato e un tirocinio Extracurriculare.</p> <p>Il corso nasce dall'esigenza di offrire agli studenti le competenze necessarie per un inserimento diretto ed efficiente nel mondo del lavoro.</p> <p>Il programma, strutturato in diverse attività operative, dinamiche e interattive, permetterà ai partecipanti di acquisire gli strumenti di autovalutazione delle proprie capacità e di valutazione delle prospettive di carriera ed inserimento nel mercato del lavoro.</p> <p>Gli studenti del corso sapranno redigere un CV attrattivo; utilizzare i canali di ricerca di lavoro di maggiore appeal; prepararsi all'esperienza dei colloqui di lavoro individuali e di gruppo; gestire i profili professionali attraverso i Social; ottimizzare il profilo LinkedIn; permanere nel mondo del lavoro grazie al time management; valutare le offerte di lavoro, sia sul piano della migliore opportunità che sul piano dell'efficacia e tenuta in prospettiva (RAL adeguata, affidabilità dell'azienda, contratti).</p> <p>Un elemento innovativo del corso è la possibilità, per gli studenti che l'opzionano, di fruire dell'Assessment Comportamentale Thomas International.</p> <p>Al termine del corso gli studenti svolgeranno un tirocinio extracurriculare retribuito della durata minima di 3 mesi e massima di 6 mesi.</p>
Finalità	<p>Il corso vuole fornire allo studente conoscenze e competenze sulle tematiche relative alla carriera, presentando le fasi e gli strumenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzo dei social network

	<ul style="list-style-type: none"> • Redazione di un Curriculum Vitae efficace • Analisi delle offerte di lavoro • Preparazione al colloquio • Identificazione dei propri punti di forza <p>Il corso, inoltre, consentirà agli studenti di acquisire gli strumenti per comprendere e valutare le opportunità lavorative più adeguate al proprio profilo.</p> <p>Lo scopo ultimo del corso è l'ingresso dello studente nel mercato del lavoro con le capacità apprese nel percorso formativo e nello stage extracurriculare previsto.</p>
Riconoscimenti	<p>Il corso riconoscerà, previa verifica dei prerequisiti, uno dei seguenti insegnamenti o conoscenze nei Corsi di Laurea dell'Università Telematica San Raffaele Roma.</p> <ul style="list-style-type: none"> • L-16 – Scienze dell'Organizzazione e dell'Amministrazione La convalida dell'insegnamento a scelta dello studente sul corso di laurea L-16 • L-4 – Moda e Design Industriale La convalida dell'insegnamento a scelta dello studente sul corso di laurea L-4 • LM-77 – Management e Consulenza Aziendale La convalida dell'insegnamento a scelta dello studente sul corso di laurea LM- 77
Competenze abilità	<p>Il corso offre allo studente le competenze per comprendere come costruire un percorso per l'accesso ad una carriera professionale. Nello specifico, lo studente apprenderà come muoversi e saper utilizzare i canali di ricerca di lavoro più funzionali. In particolare, comprenderà gli aspetti operativi per rendere i tools, analogici e digitali, di inserimento nel mercato del lavoro più attrattivi.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Abilità tecniche: lo studente saprà redigere un CV attrattivo; gestire i propri profili personali "non professionali" per la propria immagine e comunicazione di valore (Instagram, Facebook, TikTok); posizionare le informazioni pubbliche e private su Google; impostare e gestire un profilo su LinkedIn efficace. ○ Time management: lo studente saprà applicare la matrice di Eisenhower per la gestione del tempo di lavoro. ○ Autonomia di giudizio: lo studente sarà in grado di scegliere e valutare, in maniera autonoma, quali canali di ricerca di lavoro impiegare per una analisi più funzionale. Inoltre, lo studente saprà valutare gli annunci di lavoro online, i contratti offerti, l'adequatezza della RAL in relazione alle offerte di lavoro. Lo studente sarà anche

	<p>in grado di valutare criticamente le proprie aree di competenza “spendibili” nel mercato del lavoro.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Abilità comunicative: lo studente sarà in grado di interagire e presentarsi, con recruiter, esperti e Responsabili delle Risorse Umane, nell’ambito di un colloquio individuale e di gruppo. <p>Capacità di apprendimento: lo studente sarà in grado di aggiornarsi autonomamente sulle opportunità di lavoro e sui nuovi strumenti per rendere di maggiore appeal i profili professionali digitali.</p>
Destinatari	<p>Sono destinatari del corso i laureati e laureandi di specifici Corsi di Studio dell’Università Telematica San Raffaele Roma meritevoli: laureati che hanno conseguito il titolo a partire da gennaio 2025 con voto di laurea minimo pari a 105/110 e laureandi con una media dei voti pari a 27/30 e tesi da discutere entro tre mesi dall’iscrizione al corso. I candidati non devono essere occupati e devono dichiarare di non svolgere attività lavorative. Devono possedere la competenza di lingua inglese di livello almeno B2 come definito dal Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER).</p> <p>La prima edizione sperimentale sarà riservata a laureati e laureandi dell’Università Telematica San Raffaele Roma ritenuti meritevoli e che abbiano una iscrizione pregressa ad uno dei seguenti CdS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L-16 – Scienze dell’Amministrazione e dell’Organizzazione (Economia) • L-4 – Moda e Design Industriale (Disegno Industriale) • LM 77- Management e Consulenza Aziendale <p>Il talent Program è riservato a coloro che si laureano con età inferiore ai 30 anni.</p>
Strumenti didattici	<p>Una volta perfezionata l’iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire gli strumenti didattici:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line • Materiale didattico appositamente preparato • Test di autovalutazione <p>Strumenti opzionali (su richiesta dello studente):</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Assessment Thomas International</u> <p>Al termine delle videolezioni lo studente avrà accesso a un colloquio one to one con un tutor di Gi-Group finalizzato a valutare il profilo personale</p>

	e le relative aree di spendibilità e leve promozionali e le capacità apprese dallo studente.																								
Sbocchi occupazionali	Il corso consente di accedere al mercato del lavoro grazie alle competenze acquisite attraverso un percorso di alta formazione universitaria integrato e allo stage extracurricolare retribuito individuato durante uno dei tre possibili colloqui con Gi-Group.																								
Contenuti	<table><tr><td></td><td>Tematica</td><td>SSD</td><td>CFU</td></tr><tr><td>1</td><td>Job toolbox analogici</td><td>SPS/08</td><td>3</td></tr><tr><td>2</td><td>Job toolbox digitali</td><td>SPS/08</td><td>3</td></tr><tr><td>3</td><td>Work Jungle e Time Management</td><td></td><td>2</td></tr><tr><td>4</td><td>Colloquio One To One</td><td></td><td>1</td></tr><tr><td colspan="2">Totale</td><td></td><td>9</td></tr></table>		Tematica	SSD	CFU	1	Job toolbox analogici	SPS/08	3	2	Job toolbox digitali	SPS/08	3	3	Work Jungle e Time Management		2	4	Colloquio One To One		1	Totale			9
	Tematica	SSD	CFU																						
1	Job toolbox analogici	SPS/08	3																						
2	Job toolbox digitali	SPS/08	3																						
3	Work Jungle e Time Management		2																						
4	Colloquio One To One		1																						
Totale			9																						
Attività	<p>Il corso sarà costituito da:</p> <ul style="list-style-type: none">• Tre moduli didattici:<ul style="list-style-type: none">◦ Job toolbox analogici;◦ Job toolbox digitali;◦ Work Jungle e Time management.• Un test di autovalutazione PPA 4 Students (opzionale a scelta dello studente, soggetto a pagamento addizionale).• Una Tutorship One To One, in modalità remota sincrona o in presenza, come prova finale del corso <p>Al termine del corso, lo studente, in accordo con il tutor di Gi-Group con cui ha svolto la Tutorship One To One avrà accesso alla possibilità di svolgere un tirocinio extracurricolare retribuito della durata compresa tra i tre e sei mesi individuato durante uno di tre possibili colloqui.</p>																								
Adempimenti richiesti	<p>Per il rilascio dell'Attestato di Alta Formazione lo studente dovrà:</p> <ul style="list-style-type: none">• <u>Partecipare alle attività didattiche.</u>• <u>Partecipare alla Tutorship One To One</u> <p>Al termine del percorso formativo i partecipanti potranno contattare l'Ufficio Career Service e inviare il proprio CV all'indirizzo: jobplacement@uniroma5.it</p>																								

Titoli ammissione	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Diploma di Scuola Superiore.</u> • <u>Iscrizione pregressa a un corso di Laurea di Università Telematica San Raffaele di Roma, tra cui:</u> • L-16 – Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione (Economia) • L-4 – Moda e Design Industriale (Disegno Industriale) • LM 77- Management e Consulenza Aziendale (Economia)
Requisiti di ammissione	<p>Possono partecipare:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ I laureati che hanno conseguito il titolo a partire da gennaio 2025 con un voto di laurea pari o superiore a 105/110; ○ I laureandi con una media dei voti pari a 27/30 e tesi da discutere entro tre mesi dall'iscrizione al corso. ○ Requisiti di competenza per entrambe le categorie: <p>Competenza di lingua inglese di livello almeno B2 come definito dal Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER).</p> <p>I candidati non devono essere occupati e devono dichiarare di non svolgere attività lavorative.</p> <p>Il talent Program è riservato a coloro che si laureano con età inferiore ai 30 anni.</p>
Termini iscrizione	<p>31 luglio 2025 salvo eventuali proroghe</p>
Condizioni	<p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p> <p>I regolamenti didattici, la Carta dei Servizi e la documentazione per i Corsi di Alta Formazione possono essere trovati all'indirizzo:</p> <p>https://www.uniroma5.it/docs</p>
Quota di iscrizione	<p>Gratuito</p>

Posti disponibili	<p>I posti disponibili sono 25.</p> <p>Fatti salvi i requisiti di accesso, le richieste di iscrizione verranno accolte seguendo l'ordine di arrivo della domanda fino ad esaurimento dei posti disponibili.</p>
Titolo Rilasciato	Attestato di Alta Formazione Universitaria
Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la normativa vigente.
Partner	Gi Group
Informazioni	<p>Per qualsiasi informazione puoi contattare il nostro ufficio orientamento al numero verde 800 12 86 06 oppure inviare una mail a jobplacement@uniroma5.it</p>

Roma, 08/05/2025

IL RETTORE
(Prof. Vilberto Stocchi)

