



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

ALTA FORMAZIONE

Corso per Business Coach

1^a Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2024/2025

ALFO326

Titolo	Corso per Business Coach
Edizione	1ª Edizione
Area	SOCIO - UMANISTICA
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2024/2025
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	<p>Il Corso di alta formazione in Business Coaching - è tra i più completi programmi di alta formazione universitaria, a valore legale, che forma Innovation Coach con alte competenze in corporate coaching, business coaching, executive coaching e change management, richieste in misura crescente da manager, imprenditori, team, organizzazioni e da tutti coloro che vogliono raggiungere traguardi importanti.</p> <p>Oggi, l'innovazione di processo e di prodotto è fondamentale per acquisire nuovi clienti, mantenere quelli attuali e cogliere le nuove opportunità che il mercato presenta; anche nel mondo della P.A. è sempre più importante l'innovazione dei processi di gestione degli stakeholder. L'Innovation Coach è colui che “allena” dipendenti e aziende all’innovazione. Nel guidare team che si occupano di innovazione, i coach saranno sempre più strategici, anche rispetto agli stessi manager": questo a causa della digital disruption che si sta verificando negli ultimi anni.</p> <p><i>"I manager tradizionali solitamente rallentano il processo innovativo poiché pongono maggiormente il loro focus sulla gerarchia, sul processo decisionale top-down, su scadenze rigide, su risultati a breve termine. Invece i coach sono in grado di accelerare lo sviluppo focalizzandosi sulla collaborazione, mostrando la via da seguire e sgombrando la strada da ostacoli di carattere politico o tecnico".</i></p> <p>(Alex Goryachev senior director innovation strategy e programs Cisco)</p> <p>L'Innovation Coach, interno o esterno all'azienda, è colui che, nella giungla degli ostacoli burocratici, politici e amministrativi di un'azienda, riesce a stimolare il pensiero creativo e a far esprimere le proprie idee alle persone in un'ottica collaborativa, rilassata e aperta all'innovazione. Avendo sperimentato in prima persona il processo innovativo, può fornire una visione nuova e aprire nuovi orizzonti, al di là dell'azienda e del settore di riferimento.</p>

Continua alla pagina successiva...

Presentazione	<p>Il Master in Business Coaching – permette agli allievi di acquisire metodologie, tecniche e conoscenze per diventare un Innovation Coach. L'Innovation Coach è una sorta di “allenatore” all’innovazione per singoli dipendenti e gruppi aziendali, una figura già apprezzata in alcune multinazionali estere: in Italia è una new entry che molte aziende iniziano a cercare.</p> <p>Il Master blended in Coaching – Innovation Coach – dell’Universitas Mercatorum in collaborazione con la Stefano Santori Training, marchio distribuito da Wikicom srl, consente inoltre di apprendere le metodologie di PNL applicate ai contesti organizzativi e aziendali.</p> <p>Frequentando il Master in Programmazione Neurolinguistica di I livello (solo nella modalità “in presenza”) lo studente, <u>previo superamento del test finale e previo versamento di \$ 200 che verranno corrisposte alla Society of NLP™</u>, può richiedere la Certificazione Americana, ossia il Diploma di Practitioner in PNL, convalidato dalla prima e unica società americana di Neuro-Linguistic Programming (“Society of NLP™ diploma firmato da Richard Bandler”).</p>
Finalità	<p>Il corso ha la finalità di formare figure professionali in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none">• Migliorare le proprie abilità comunicative empatiche e le capacità relazionali;• Conoscere e utilizzare le tecniche del metodo Mindsetting;• Elevare le abilità personali nell’uso degli strumenti tradizionali del business coaching;• Conoscere e praticare gli strumenti dell’Innovation Coaching;• Intervenire efficacemente sulle strategie comportamentali dei clienti affinché possano raggiungere la massima performance nel settore di riferimento;• Apprendere nuove metodologie da applicare nel business;• Apprendere strumenti di gestione dell’execution aziendale (come il modello OKR); <p>Supportare enti, organizzazioni, aziende, pubbliche amministrazioni nei processi di change management.</p>
Riconoscimenti	<p>Il corso prevede il riconoscimento di CFU nel corso di Laurea Triennale in Scienze e tecniche psicologiche L-24 di Universitas Mercatorum. Una volta concluso il corso, i riconoscimenti potranno essere richiesti in due modalità: in itinere, se l’iscrizione al corso di laurea avviene nello stesso anno accademico del presente corso; in fase di immatricolazione, a partire dall’anno accademico successivo a quello del conseguimento del titolo.</p> <p>Frequentando il Master in Programmazione Neurolinguistica di I livello (solo nella modalità “in presenza”) lo studente, <u>previo superamento del test finale e previo versamento di \$ 200 che verranno corrisposte alla Society of NLP™</u>, può richiedere la Certificazione Americana, ossia il Diploma di Practitioner in PNL, convalidato dalla prima e unica società americana di Neuro-Linguistic Programming (“Society of NLP™ diploma firmato da Richard Bandler”).</p>

Direttore	Il direttore del Corso è Stefano Santori Formatore aziendale e Coach da oltre 25 anni, Biohacker, Professore Universitario, Co-Founder del metodo Mindset Coaching®, Consulente Change Management per Roma Capitale, Manager dell'Innovazione riconosciuto dal MISE, Trainer NLP con licenza USA (Society of NLP), sin dal 1994
Coordinatore Didattico	Il Coordinatore Didattico è Alessio Roberti Laureato in Psicologia e in Sociologia, formatore aziendale da oltre 30 anni, Professore Universitario, Master Trainer NLP Coaching con licenza USA (Society of NLP), International Director of Business Coaching (Society of NLP)
Docenti	<p>Il Corpo Docente è composto da docenti universitari, Coach professionisti, formatori e consulenti di rilievo per importanti società nazionali e multinazionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stefano Santori Coach e Trainer, Docente Universitario • Antonella Rizzato, Coach e Trainer, Docente Universitario • Alessio Roberti, Coach e trainer, Docente Universitario • Riccardo Mercurio straordinario Organizzazione aziendale • Mauro Meda straordinario Organizzazione aziendale • Bernardo Mattarella straordinario Economia e Gestione di Impresa • M. Antonella Ferri associato Economia e Gestione di Impresa • Carlo De Matteo straordinario Economia digitale • Isabella Ruberti, coach e formatrice aziendale • Luca Federico Ricci, coach e formatore aziendale • Paola Iacobini, coach e formatore aziendale
Competenze abilità	<p>Sapere/saper fare sviluppato nel corso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare il Mindset del coachee; • Saper costruire e gestire la relazione costruttiva coach/coachee; • Saper padroneggiare l'arte delle domande guida, provocatorie e atte a cercare soluzioni alternative; • Saper guidare il coachee nel processo di determinazione degli obiettivi (metodo OKR) • Saper guidare processi di cambiamento di Mindset (mindset shift); • Saper gestire coaching di gruppo; • Saper superare situazioni di comunicazione critica e conflittuale; • Saper guidare le organizzazioni nei processi di Change Management; • Saper individuare le nuove tendenze con senso critico e corretta sperimentazione; • Saper sperimentare attraverso i gruppi creativi e l'apprendimento basato sull'esperienza ("experimental learning").

Destinatari	<p>Il Corso di alta formazione in Business Coaching è rivolto sia a tutti coloro che vogliono diventare Coach sia a chi desidera ampliare il proprio bagaglio di conoscenze per utilizzare gli strumenti del Coaching nella propria professione: <u>manager, imprenditori, liberi professionisti, insegnanti, allenatori sportivi, formatori, etc.</u> Il Master in Coaching è rivolto a laureati (laurea di I livello o vecchio ordinamento) in qualsiasi disciplina e a diplomati ex Legge 845/1978.</p>
Strumenti didattici	<p>Il Corso è articolato in 14 moduli online + 2 corsi live (o a distanza come da misure cautelari covid-19).</p> <p>La metodologia didattica prevede il ricorso ad un mix di strumenti didattici finalizzati all'arricchimento delle conoscenze e delle competenze professionali nelle materie trattate con un taglio interdisciplinare, ma soprattutto finalizzate a favorire il confronto esperienziale continuo dei partecipanti.</p> <p>La fruizione dei materiali online, accessibili da computer e da mobile, sarà resa disponibile all'atto dell'immatricolazione, con il <u>rilascio di credenziali nominative per l'accesso alla piattaforma di e-learning dell'Ateneo</u>.</p> <p>La formazione on line è caratterizzata da una metodologia didattica che prevede l'utilizzo di percorsi didattici, costituiti da learning objects (unità di contenuto didattico), in cui convergono molteplici strumenti, materiali e servizi, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente.</p> <p>Il discente, infatti, dispone di: testo scritto della lezione, con riferimenti bibliografici e note; diapositive (arricchite da testi, tabelle, immagini, grafici) commentate in audio dal docente; filmati delle lezioni, disponibili in modalità sincrona e/o asincrona; audiolazioni e video, esercitazioni di autovalutazione + prove intermedie per la verifica dello stato di apprendimento.</p>
Sbocchi occupazionali	<ul style="list-style-type: none"> • Coach libero professionista specializzato nel mondo del business, della gestione delle risorse umane, dello sport e del mondo organizzativo • Coach aziendale inserito in organizzazioni, aziendali e di P.A., enti sia profit che no profit e/o in strutture di formazione

Contenuti	Tematica	SSD	CFU
1	Corso in PNL completo (Preparazione da Practitioner)	M-PSI/06	5
2	Mentalità vincente	M-PSI/06	1
3	Change your mindset	M-PSI/01	2
4	Tecniche avanzate di mindsetting™	M-PSI/01	2
5	Strategie avanzate di gestioni dell'aula	M-PSI/06	3
6	Laboratorio: Addestramento individuale sul coaching	M-PSI/01	1
7	NLP for Coaching	M-PSI/01	1
8	Il Mindset Coach: tecniche, conoscenze, ruolo	M-PSI/01	1
9	OKR - business coaching e gestione degli obiettivi	SECS P/10	3
10	Comunicazione empatica nel Business Coaching	M-PSI/01	1
11	Organizzazioni e sviluppo delle risorse umane	SECS- P/10	10
12	Economia e management dell'innovazione	SECS- P/08	10
13	Strategie di marketing digitale	SECS- P/08	10
14	Economia digitale	SECS- P/08	8
15	Tesi finale		2
Totalle			60

Attività	Le attività di studio si incentrano sulla didattica interattiva on line e su altri strumenti formativi di studio guidato. All'insieme delle attività suddette, integrate dall'impegno riservato allo studio e alla preparazione individuale, corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti complessivi pari ad almeno 1500 ore di impegno formativo .
Adempimenti richiesti	Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti: <ul style="list-style-type: none"> • studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato; • superamento dei test di valutazione on-line; • superamento delle prove finali dei moduli, • superamento della prova finale.

Titoli ammissione	<ul style="list-style-type: none">• È richiesto il seguente titolo di ammissione: Diploma di scuola superiore
Domanda di ammissione	<p>Per effettuare l'iscrizione inviare una e-mail a master@stefanosantori.it oppure contattare i numeri:</p> <ul style="list-style-type: none">• +39 3938253900 (è possibile anche inviare un messaggio whatsapp e chiedere di essere ricontattati, specificando la richiesta di informazioni per il Master) <p>Il numero verde 800 60 87 87</p>
Termini iscrizione	31 Luglio 2025
Condizioni	<p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p> <p>I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all'indirizzo:</p> <p>https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali</p>

Quota di iscrizione

€ 4500,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)
Standard una rata Standard una rata

€ 4500,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)
Standard due rate Standard due rate

	RATA	SCADENZA
1	2250€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	2250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 4500,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)
Standard tre rate Standard tre rate

	RATA	SCADENZA
1	1500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	1500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	1500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 4500,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)
Standard quattro rate Standard quattro rate

	RATA	SCADENZA
1	1125€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	1125€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	1125€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	1125€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 4500,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)
Standard cinque rate Standard cinque rate

	RATA	SCADENZA
1	1000€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	1000€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	1000€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	1000€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	500€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 4500,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)
Standard sei rate Standard sei rate

	RATA	SCADENZA
1	750€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	750€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	750€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	750€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	750€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	750€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento	<p>La quota di iscrizione è di € 4.500,00 (ai quali si aggiungono € 50,00 per spese di bollo) da versare:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bonifico Bancario Banca Nazionale del Lavoro Spa- Agenzia 22 00195 ROMA - Piazza Mazzini 22 IBAN: IT28Q0100503222000000002575• Rateizzazione con sistema Soisy <p>Per informazioni sulla modalità rateizzata contattare il numero +39 3938253900 (o inviare un messaggio WhatsApp per essere ricontattati) o contattare il numero verde 800 60 87 87</p>
Titolo Rilasciato	Attestato di alta formazione universitaria
Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la normativa vigente.
Informazioni	<p>PER SAPERNE DI PIU' RIVOLGERSI A:</p> <p>UNIMERCATORUM</p> <p>Per qualsiasi informazione puoi contattare il nostro ufficio orientamento al numero verde;</p> <p style="text-align: center;">800 145 458</p> <p>o rivolgerti a uno dei nostri 900 Poli Didattici sul territorio, puoi trovare la sede più vicina all'indirizzo:</p> <p style="text-align: center;">https://www.unimercatorum.it/ei-point</p> <p>WIKICOM - STEFANO SANTORI TRAINING</p> <p>Per qualsiasi informazione (anche didattica amministrativa) inviare un'e-mail a: master@stefanosantori.it</p> <p>Numero Verde 800.60.87.87</p> <p>o contattare il seguente recapito: +39 393 825 3900 (risponde il nostro team di supporto) Allo stesso recapito è attiva anche la messaggistica WhatsApp</p> <p>https://master.stefanosantori.training/fs/m-innovation-coach/richiedi-info/</p>