



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Telematica "Universitas MERCATORUM"
Nome del corso in italiano	STATISTICA E BIG DATA (<i>IdSua:1613072</i>)
Nome del corso in inglese	STATISTICS AND BIG DATA
Classe	L-41 R - Statistica
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unimercatorum.it/
Tasse	
Modalità di svolgimento	c. Corso di studio prevalentemente a distanza



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	LOCONSOLE Claudio
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di SCIENZE TECNOLOGICHE e dell'INNOVAZIONE

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CAMPANA	Antonella		PA	1	
2.	CIRCOSTA	Vincenzo		ID	1	
3.	LEONI	Silvia		RD	1	

4.	LOCONSOLE	Claudio	PA	1
5.	MATURO	Fabrizio	PO	1
6.	MIELE	Raffaele	ID	1
7.	SCIARRONE	Filippo	PA	1

Rappresentanti Studenti	Villoresi Carlo carlo.villoresi@studenti.unimercaforum.it
Gruppo di gestione AQ	Claudio Loconsole Filippo Sciarrone Carlo Villoresi
Tutor	Pellegrino Di Gennaro Tutor tecnici ELISA TREBBI Tutor dei corsi di studio GIORGIA CUOMO Tutor disciplinari LUCA BATTANTA Tutor disciplinari



17/06/2025

Il Corso di Laurea triennale in Statistica e Big Data appartiene alla classe di Laurea in Statistica (L-41).

Indirizzo Statutario

Il Corso di Laurea in Statistica e Big Data offre un percorso formativo caratterizzato da una marcata interdisciplinarietà. Il principale obiettivo del CdS è formare statistici esperti nella gestione e analisi di grandi basi dati, competenza sempre più richiesta in vari contesti lavorativi, sia pubblici che privati, aziendali e industriali.

La formazione si focalizza sugli aspetti statistici-informatici utili a sviluppare le competenze adeguate ad una corretta ed efficiente raccolta, gestione, analisi e sintesi dei Big Data.

Il percorso formativo si articola attraverso la formazione su diversi aspetti di interesse:

- aspetti statistici-informatici;
- sviluppo delle competenze per la raccolta, gestione, analisi e sintesi dei Big Data;
- materie economico-manageriali;
- approfondimento dei temi relativi ai contesti economici, gestionali e industriali;
- materie giuridiche;
- acquisizione di conoscenze normative sulla relazione tra dati, informazione e comunicazione.

Il Corso di Studi presenta inoltre una connotazione non solo fondata sul rigore teorico-formale ma anche di tipo applicativo proponendo al suo interno numerose attività laboratori virtuali e moduli di altre conoscenze per il Mondo del Lavoro utili a mettere in pratica le conoscenze acquisite. Il Corso di Studi in Statistica e Big Data presenta anche un'estrema flessibilità per l'eventuale prosieguo degli studi in quanto lo studente può strutturare il proprio percorso triennale per poi continuare la propria formazione verso lauree magistrali di tipo statistico, di tipo informatico e di tipo economico-manageriale.

Il Piano di studi del Corso di Laurea, prevede l'indirizzo Statutario che si propone l'obiettivo di formare professionisti statistici che possono essere di supporto alle organizzazioni economiche e alle imprese, per le quali è necessario fornire modelli predittivi nel campo del data analytics e del business intelligence, con l'obiettivo esplicito di supportare le decisioni prese in condizioni di incertezza.

Il Corso di Laurea in statistica e Big Data forma professionisti in grado di operare all'interno di organizzazioni mediante la raccolta, il processamento, l'analisi e l'interpretazione di dati complessi provenienti da varie fonti, trasformando grandi

quantità di informazioni in insight strategici, supportando le organizzazioni nel prendere decisioni basate su dati concreti e guidando l'innovazione attraverso l'analisi approfondita dei Big Data.

Indirizzo Statistica e AI per le aziende

Rispetto all'indirizzo statutario l'indirizzo Statistica e AI per le aziende mira a formare professionisti con competenze avanzate nell'analisi statistica, nell'informatica e nell'intelligenza artificiale, applicate al contesto aziendale.

L'obiettivo è fornire agli studenti gli strumenti necessari per raccogliere, analizzare e interpretare dati complessi, supportando così le decisioni strategiche all'interno delle organizzazioni.

Link: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

11/01/2021

L'Ateneo ha strutturato un percorso organico e variegato per l'interlocuzione con le parti economiche e sociali, volto a:

- selezionare gli ambiti di competenza carenti;
- raccogliere i fabbisogni formativi;
- intercettare fabbisogni di professionalità collegati a futuri inserimenti nel mondo del lavoro.

Il metodo impostato, desumibile dalla Road Map allegata, consente di verificare come si sia inteso dar vita ad una vera e propria co-progettazione che accompagnerà il Corso di studio anche nella fase di avvio ed erogazione. L'Ateneo ha avviato una serie di azioni ulteriori di accompagnamento alla progettazione delle schede insegnamento, attraverso convegni e seminari ad hoc, che consentiranno di proseguire il lavoro di co-progettazione e consultazione delle Parti Sociali.

Il metodo di lavoro prevede la costituzione di un Comitato Proponente e di un Comitato di Indirizzo.

Il COMITATO PROPONENTE (CP) composto da professori Universitari di Settore in quiescenza, ha il compito di:

- sovrintendere alle attività di progettazione e di assicurazione della qualità dei CdS;
- preparare e sottoporre agli Organi accademici le pratiche relative alla programmazione, coordinamento e verifica delle attività formative ivi compreso la proposta di RAD (ordinamento Didattico);
- proporre alle strutture di Ateneo il calendario accademico, i programmi d'insegnamento e i programmi d'esame degli Insegnamenti con i relativi CFU, l'elenco delle attività didattiche elettive approvate, l'attribuzione dei compiti didattici ai singoli docenti.

Il lavoro del Comitato Proponente si interseca, si completa e si anima grazie alla interlocuzione con il COMITATO DI INDIRIZZO (CI). Il CI assume un ruolo fondamentale in fase progettuale al fine di assicurare il collegamento con il Mondo del Lavoro, valutare l'andamento dei Corsi, elaborare proposte di definizione e progettazione dell'offerta formativa e proposte di definizione degli obiettivi di apprendimento, suggerire indirizzi di sviluppo, promuovere i contatti per gli stage degli studenti presso le aziende.

L'ateneo si è dotato di Linee Guida per l'attivazione del Comitato di Indirizzo e ha elaborato anche un documento identificativo di ruoli, funzioni e timing di lavoro.

Il COMITATO DI INDIRIZZO dell'istituendo Corso di Laurea 'Statistica e big data' ha operato:

- nel mese di novembre e dicembre 2020 attraverso consultazioni informali;
- nel mese di dicembre 2020 attraverso la compilazione di uno specifico questionario;
- il 5 gennaio 2021 attraverso una riunione aperta di confronto e validazione delle figure professionali previste, degli sbocchi lavorativi e delle competenze associate alle singole funzioni.

Le attività proseguiranno:

- ai fini della istituzione del corso nei mesi di gennaio e febbraio 2021 per contribuire alla definizione dei contenuti formativi nelle schede insegnamento e per raccogliere le proposte in merito agli insegnamenti a scelta da attivare;
- con cadenza semestrale per aggiornare le istanze e i fabbisogni e contribuire alla manutenzione del corso.

In particolare, compongono il CI del corso Statistica e Big Data: il Segretario Generale di Eurispes, il Direttore generale di Infocamere, il Presidente e il Segretario generale della Società Italiana di Economia, Demografia e Statistica, un Dirigente del Centro Studi delle Camere di commercio, il Direttore Generale di DINTEC S.c.r.l. (che lo coordina), il Media Planning Manager di Lottomatica, il Direttore di Prs In Vivo, il Direttore Generale di ACI Informatica S.p.A., il Presidente della Società Italiana di Statistica, il Digital Advisor di Monrif.net, il Direttore Affari Generali della Fondazione Ugo Bordoni e il Chief Executive Officer della StartUp Bakery.

L'intensa collaborazione tra i due Comitati - Indirizzo e Proponente - ha portato alla progettazione della parte ordinamentale della SUA CdS, in seguito sottoposta alla valutazione delle Parti Sociali attraverso l'invio di un questionario di valutazione volto a identificare le componenti del Corso che le imprese valutano di interesse maggiore in termini di occupabilità futura, ovvero la domanda del mercato del lavoro, i profili professionali che ritengono di maggior interesse per le proprie attività, la loro reperibilità e quindi la necessità di tali profili professionali nel breve e lungo periodo. Lo scambio reciproco tra i due Comitati proseguirà anche nella fase di avvio del corso per una continua osmosi tra il mondo accademico e il mondo della produzione.

Gli esiti del questionario sono stati confrontati ulteriormente con l'analisi documentale parallelamente condotta dal CP. Il questionario è stato indirizzato a incrociare le attitudini e le competenze previste per ogni professione individuata nella Scheda SUA con le esigenze espresse dai soggetti coinvolti.

Più in dettaglio, il CI ha portato avanti il dialogo con le Parti Sociali, richiedendo loro l'opinione in merito ai seguenti aspetti:

- a) adeguatezza degli obiettivi formativi del Corso di Studi;
- b) adeguatezza delle abilità /competenze fornite dal Corso di Studi ed eventuali modifiche da apportare;
- c) grado di rilevanza sulle conoscenze/competenze/abilità possedute dai laureati;
- e) rispondenza dei risultati di apprendimento attesi, disciplinari/specifici e generici, in relazione al percorso formativo offerto, con richiesta di suggerimenti e critiche;
- f) rispondenza dei risultati di apprendimento attesi rispetto alle competenze richieste dalle figure professionali di riferimento.

Il risultato complessivo rispetto alle interazioni effettuate con le parti sociali è stato di grande soddisfazione, sia rispetto all'adeguatezza degli obiettivi formativi, alle conoscenze/abilità /competenze che si andranno a formare, all'adeguata rispondenza dei risultati di apprendimento attesi in relazione al percorso formativo offerto, sia in relazione alla soddisfacente rispondenza dei risultati di apprendimento attesi rispetto alle richieste di figure professionali di riferimento. In particolare sono state colte le nuove esigenze, anche connesse al periodo pandemico e alle opportunità del Recovery Plan.

A partire da una ricognizione sulla figura dell'analista dei big data, in termini di conoscenze, competenze e prospettive, il Comitato di Indirizzo ha evidenziato, anche sulla base dei questionari raccolti, la assoluta necessità di tale figura professionale .

Il Comitato di Indirizzo ha inoltre suggerito i seguenti spunti a cui si è dato seguito:

- * previsione di un adeguato approfondimento degli aspetti normativi e regolamentari afferenti la privacy, i diritti di proprietà intellettuale ed industriale e la sicurezza informatica;
- * necessità di laboratori applicativi per trasmettere la 'curiosità intellettuale';
- * opportunità di prevedere anche insegnamenti di diritto atti a preparare meglio gli studenti anche per la PA (di recente anche l'Istat ha bandito posti per esperto di Big data).

L'analisi della domanda svolta seguendo le Linee guida di Ateneo proposte del Presidio di Qualità - è stata quindi indirizzata in tre direzioni:

- 1) consultazioni dirette attraverso la somministrazione di questionari;
- 2) giornate di co-progettazione anche attraverso la costituzione di un Comitato di Indirizzo;
- 3) analisi documentale e studi di settore.

Viene reso disponibile il documento 'CONSULTAZIONE CON LE PARTI ECONOMICHE E SOCIALI PER L'ISTITUZIONE DEL CORSO DI LAUREA IN STATISTICA E BIG DATA' che comprende i seguenti documenti:

- VERBALI DELLE RIUNIONI DEL COMITATO PROPONENTE E DEL COMITATO DI INDIRIZZO
- FORMAT DI QUESTIONARIO DI CONSULTAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI, DELLE PROFESSIONI
- SLIDE 'IL COMITATO DI INDIRIZZO DEI NUOVI CDS'

Tutto l'iter è anche visionabile, per trasparenza, al seguente link:

<https://www.unimercatorum.it/assicurazione-qualita/progettazione-nuovi-cds-aa-20212022/cds-l-41-statistica-e-big-data->



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

10/06/2025



Sulla base dei questionari ricevuti dai Membri del Comitato di Indirizzo e dalle riunioni svolte, emerge che la denominazione del Corso comunica in modo chiaro le finalità del Corso di Studio. Le consultazioni sono state effettuate dal Presidente e dai membri del CI del Corso di Studio.

Il processo di consultazione prevede la somministrazione e la compilazione di specifici questionari da parte dei componenti del Comitato di Indirizzo. Il Coordinatore del corso di studi provvede in seguito alla raccolta e alla sintesi dei risultati emersi, ponendoli all'attenzione del CI durante riunioni formali volte alla loro discussione e analisi.

I componenti del CI, l'elenco delle organizzazioni consultate, il format del questionario utilizzato per raccogliere pareri e le risultanze ottenute sono disponibili nel documento allegato ANALISI DELLA DOMANDA E VERBALI CI.

I profili professionali in uscita dal Corso di Laurea risultano idonei a soddisfare il fabbisogno del mercato del lavoro attuale. Le figure professionali che il Corso si propone di formare rispondono alle esigenze dei settori professionali e produttivi, come rappresentato dai membri del Comitato di Indirizzo. Il Comitato ritiene inoltre che il ruolo e le attività/funzioni lavorative delle figure professionali in uscita dal Corso di Laurea siano congruenti con le attività effettivamente svolte presso le strutture relative.

In particolare, i membri del Comitato confermano che le conoscenze, le capacità e le abilità che gli insegnamenti del Corso di studio mirano a sviluppare nelle diverse aree di apprendimento siano pienamente rispondenti alle competenze richieste dal mondo produttivo per le figure professionali previste. Questo allineamento tra formazione accademica e requisiti del settore professionale/produttivo indica che il Corso di Laurea è strutturato per fornire una preparazione adeguata e pertinente, garantendo ai laureati strumenti e competenze di valore per il loro inserimento nel mercato del lavoro.

I componenti del Comitato di Indirizzo reputano l'offerta formativa ben strutturata e innovativa, viene proposta la possibilità di organizzare spazi ed eventi di approfondimento, al fine di potenziare le abilità di progettazione e le capacità di applicare le conoscenze acquisite, l'opportunità di puntare sugli stage presso aziende e realtà del Terzo Settore congruenti con il percorso formativo, al fine di rafforzare tali capacità.

Il Comitato di Indirizzo ha proposto la possibilità di un'attività pratica per un numero limitato di studenti, offrendo un affiancamento di 3-4 ore al lavoro di data analyst presso organizzazioni (con disponibilità presso la Fondazione Ugo Bordoni) e l'integrazione della conoscenza delle fonti statistiche con un approccio operativo alla data integration suggerendo di ampliare la presentazione del corso web includendo l'approfondimento di temi economico-manageriali legati alla sostenibilità e all'integrazione di dati economici, ambientali e sociali per il Big Data Analyst. In aggiunta, i componenti del Comitato di indirizzo suggeriscono di promuovere il corso di laurea L-41 'Statistica e Big Data' presso le aziende interessate alla figura di data analyst, offrendo la possibilità di formare dipendenti tramite il corso e organizzando conferenze a tema e di verificare la possibilità di attivare una convenzione con l'ISTAT, al fine di offrire agli studenti l'opportunità di svolgere un tirocinio presso l'Istituto Nazionale di Statistica.

Il Comitato di Indirizzo ha pianificato, inoltre, iniziative di orientamento per i neodiplomati, con l'obiettivo di favorire una maggiore consapevolezza dei discenti riguardo alle opportunità formative offerte. La proposta di queste iniziative di orientamento è stata condivisa con tutti i membri del Comitato di Indirizzo, al fine di predisporre attività mirate e in linea con i profili culturali del Corso di Studio.

Link: <https://www.unimercaforum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

BIG DATA ANALYST

funzione in un contesto di lavoro:

il laureato di Statistica e Big Data acquisisce competenze che possono essere di supporto alle organizzazioni economiche e alle imprese, per le quali è necessario fornire, progettare e trasmettere l'introduzione di modelli predittivi nel campo del data analytics e del business intelligence, con l'obiettivo esplicito di fornire il necessario supporto informativo alle decisioni prese in condizioni di incertezza.

In particolare, il laureato di questo percorso si occupa di fornire supporto metodologico, sia informatico che statistico, per:

- partecipare attivamente in analisi quantitative in campo economico e aziendale
- partecipare alla gestione di banche dati complesse, anche di tipo distribuito
- gestire sistemi informativi aziendali
- contribuire ad analisi di mercato e collaborare a campagne di marketing
- collaborare alla produzione di indicatori statistici, dashboards, modelli ed altri strumenti utili alla progettazione, monitoraggio e valutazione di politiche economiche e strategie aziendali.

competenze associate alla funzione:

le competenze per lo svolgimento delle funzioni professionali sopra descritte sono:

- conoscere e gestire i principali flussi informativi necessari per la produzione di informazioni su temi di natura economica e aziendale
- comprendere e collaborare negli interventi sull'impianto metodologico di analisi statistiche rivolte alla soluzione di problemi di natura economica e aziendale, anche in presenza di basi di dati di grandi dimensioni con struttura complessa
- essere in grado di collaborare alla gestione, mediante strumenti informatici e statistici, di data base istituzionali o sistemi informativi specificatamente costruiti dalle aziende, con particolare riferimento a strutture dati complesse e big data
- usare le metodologie idonee per contribuire all'elaborazione di accurate previsioni di grandezze economiche e aziendali
- supportare l'organizzazione dei dati, il calcolo di indicatori statistici e la definizione di appropriati ed efficaci strumenti di visualizzazione dell'informazione
- conoscere la lingua inglese.

sbocchi occupazionali:

il laureato avrà una preparazione adeguata sia per l'accesso al mercato del lavoro sia per la prosecuzione degli studi universitari. Gli sbocchi occupazionali saranno presso:

- imprese di produzione e di servizi
- enti pubblici
- centri di ricerca
- organismi internazionali che si occupano di analisi statistica ed economica.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici gestori di basi di dati - (3.1.2.4.0)
2. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
3. Tecnici statistici - (3.1.1.3.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

08/01/2021

Per l'ammissione al corso di laurea in Statistica e Big Data occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado, o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo, e di un'adeguata preparazione iniziale. In particolare si richiede una buona cultura generale supportata da capacità logiche, il possesso di conoscenze di base di matematica e conoscenze di base degli strumenti digitali.

La verifica della preparazione iniziale avverrà tramite un test di ammissione, secondo modalità indicate nel Regolamento Didattico del Corso di Studio. Agli studenti che non superano tale test, ed intendono ugualmente iscriversi, sono assegnati gli Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che verranno assolti con attività di recupero formativo consistenti nell'obbligo a seguire i precorsi (Corsi Zero) appositamente erogati dall'Università ed a superare i relativi test finali.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

10/06/2025

Per l'accesso è prevista una verifica delle conoscenze volta a valutare il grado di preparazione individuale. La verifica prevede un test di ammissione, secondo modalità indicate nel Regolamento requisiti di ammissione ai Corsi di Studio. Agli studenti che non superano tale test, ed intendono ugualmente iscriversi, sono assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che verranno assolti con attività di recupero formativo consistenti nell'obbligo a seguire i precorsi (Corsi Zero) appositamente erogati dall'Università ed a superare i relativi test finali.



31/01/2021

La laurea in Statistica e i Big Data ha come principale obiettivo quello di fornire agli studenti una formazione che combina tre componenti principali: la statistica per l'analisi dei Big Data, l'informatica per gestire la complessità dei Big Data, l'economia ed il management per utilizzare gli strumenti sviluppati in ambito statistico e informatico in contesti economico e aziendali.

Per tale motivo, il corso di studi fornirà agli studenti solide conoscenze di base in ambito statistico ed informatico che saranno strumentali per l'intero percorso formativo dello studente che si completa e si arricchisce con materie di tipo economico ed aziendale (economia, economia aziendale, economia e gestione delle imprese). Tale percorso garantirà, inoltre, un bagaglio culturale articolato al fine di venire incontro alle richieste di versatilità spesso richieste nel mondo lavorativo.

I laureati in Statistica e Big Data devono:

- possedere un'adeguata conoscenza delle discipline statistiche;
- possedere un'adeguata conoscenza delle discipline di base nelle aree applicative individuate dalle strutture didattiche competenti;
- possedere una buona padronanza del metodo della ricerca e di parte almeno delle tecniche proprie dei diversi settori di applicazione;
- possedere competenze pratiche ed operative, relative alla misura, al rilevamento ed al trattamento dei dati pertinenti l'analisi statistica nei suoi vari aspetti applicativi;
- conoscere e gestire i principali flussi informativi necessari per la produzione di informazioni su temi di natura economica e aziendale;
- possedere gli strumenti logico-concettuali e metodologici per la progettazione ed esecuzione delle indagini statistiche (osservazionali o sperimentali) e per il trattamento informatico dei dati;
- possedere gli strumenti logico-concettuali e metodologici per la pianificazione, la gestione, il monitoraggio e la chiusura di progetti complessi orientati al raggiungimento di deliverables con tempi e costi definiti;
- essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- possedere adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione.

Il laureato di questo percorso acquisisce inoltre le seguenti soft skills per un efficace inserimento nel mondo del lavoro:

- capacità di tradurre il problema economico-aziendale in soluzioni di tipo analitico.
- capacità di individuare best-practice, esplorare soluzioni innovative ed introdurre nuovi approcci di analisi
- capacità di condividere conoscenza e soluzioni con staff tecnico, manager e decision-maker
- capacità di lavorare in team
- elevato senso critico e capacità di validazione interna ed esterna degli strumenti utilizzati

Il percorso formativo prevede innanzi tutto l'apprendimento dei metodi e degli strumenti di base di ambito statistico

(inferenziale e descrittivo) e matematico. Grande importanza è data all'acquisizione di appropriati strumenti informatici per la gestione delle informazioni e dei dati. Per questo nel I ANNO verranno erogati insegnamenti di SECS-S/01 Statistica, MAT/05 Analisi matematica, MAT/06 Probabilità e statistica matematica, ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni e INF/01 Informatica. Completerà la prima annualità lo studio di una lingua straniera.

La preparazione di base viene successivamente specificata negli ambiti caratterizzanti attraverso l'applicazione degli strumenti acquisiti ad ambiti empirici della statistica, economico-aziendali e informatici. Nel II ANNO verranno quindi erogati insegnamenti di SECS-S/01 Statistica, SECS-S/03 Statistica economica, ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni, SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese, SECS-P/09 - Finanza aziendale. Completerà la seconda annualità il modulo di Altre attività per il mondo del lavoro.

Ulteriore approfondimento tematico è ottenuto attraverso insegnamenti teorici e applicati nei vari settori che consentono una preparazione sulle discipline di tipo economico, giuridico, aziendale e sociologico. Nel III ANNO verranno erogati insegnamenti di SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie, SECS-S/05 Statistica sociale, SECS-P/01 Economia politica, SPS/07 Sociologia generale, IUS/01 - Diritto privato, IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico. Completerà la terza annualità l'esame A scelta dello studente e la Prova finale.

Il raggiungimento degli obiettivi formativi passa attraverso una strutturazione della didattica che comprende momenti di approfondimento teorico uniti a laboratori virtuali dei concetti appresi. Il percorso formativo prevede inoltre l'acquisizione di una adeguata conoscenza della lingua inglese ed è arricchito da moduli di Altre Conoscenze per il Mondo del Lavoro (Laboratorio di Programmazione), per aiutare gli studenti in una rapida e corretta collocazione nel mondo lavorativo.



QUADRO

A4.b.1

RAD

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione	I laureati in Statistica e Big Data devono possedere: - conoscenze di statistica esplorativa, inferenza statistica, modelli statistici, statistical learning, metodi statistici per l'analisi di grandi basi dati - conoscenze di analisi matematica - conoscenze di programmazione dei computer, di algoritmi, di basi di dati, di architettura e programmazione per i Big Data, elementi introduttivi di ingegneria del software - conoscenze di economia aziendale, microeconomia, economia industriale, management aziendale - capacità di problem solving unite a capacità di analisi necessarie per individuare le componenti informatiche e statistiche utili alla soluzione di problemi generali di tipo economico e aziendale (business translator) - conoscenze dei temi di diritto legati alla gestione e la tutela dei dati al fine di comprendere limiti e condizioni imposte dal legislatore. - conoscenze della lingua inglese (scritta e parlata). Tali conoscenze consentono ai laureati di comprendere come selezionare gli strumenti statistici più idonei per l'analisi di banche dati, come selezionare	
--	--	--

l'approccio metodologico più opportuno, come scegliere il modello statistico che meglio si adatta ai dati in esame. La complessità della struttura dei dati che analizza richiede buone competenze informatiche che assicurano al laureato la capacità di elaborare dati che sarebbero altrimenti di difficile gestione.

La componente economico e aziendale dà, infine, al laureato la capacità di contestualizzare l'uso degli strumenti statistici e informatici in ambiti empirici di applicazione di dominio.

Il trasferimento di tali conoscenze è effettuato tramite Didattica Erogativa, Didattica Interattiva e attività di laboratorio virtuale, nonché da moduli di Altre Conoscenze per il Mondo del Lavoro.

Per il conseguimento di tali obiettivi, sono previsti strumenti didattici quali:

- lezioni frontali erogate a distanza;
- attività didattiche elettive di gruppo;
- attività seminariali e partecipazione attiva a dibattiti e conferenze.

La verifica del raggiungimento dei risultati sarà svolta attraverso esami individuali scritti o orali, project work, elaborati intermedi, analisi di casi di studio e la prova finale.

Il laureato in Statistica e Big Data applica le conoscenze e le capacità acquisite in diversi contesti: è in grado di contribuire alla gestione di grandi banche dati, di selezionare metodi statistici per l'analisi di dati che possono contenere diversi livelli di complessità.

Inoltre è in grado di affrontare problematiche di media difficoltà che emergono quando si analizzano dati reali (ad esempio: sintesi dei dati, visualizzazione dei dati, scarsità dei dati, selezione del modello, scelta della tecnica di campionamento), sa programmare con linguaggi ampiamente diffusi nel mondo produttivo e della ricerca, potendo così integrare le proprie competenze con quelle presenti nel mondo lavorativo.

**Capacità di
applicare
conoscenza e
comprensione**

Le conoscenze economico e aziendali del laureato in Statistica e Big Data gli consentono di adattare le proprie conoscenze statistiche e informatiche alle necessità presenti nella realtà aziendali in cui sempre più frequentemente la raccolta dei dati si presenta in forma massiva. È così in grado di interpretare, anche in termini economici e aziendali, i risultati delle analisi fornendo una chiave di lettura critica e consapevole delle analisi prodotte.

Per il conseguimento di tali obiettivi, sono previsti strumenti didattici quali:

- attività di didattica interattiva attraverso discussione su casi-studio e letture preventivamente selezionate e indicate o fornite dal docente o proiezione e discussione di immagini, materiale grafico, video;
- attività didattiche elettive di gruppo.

La verifica del raggiungimento dei risultati sarà svolta attraverso elaborati ed esercitazioni seguite dal docente.

AREA MATEMATICO STATISTICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato ha solide conoscenze matematiche di base e un'ampia conoscenza degli strumenti statistico-matematici per l'esplorazione dei dati di grandi dimensioni.

Per tale scopo il corso di studi prevede attività formative aventi ad oggetto:

- fondamenti di analisi matematica e geometria
- fondamenti di calcolo delle probabilità
- strumenti statistici esplorativi di analisi dei dati in contesti aziendali
- software statistici per la gestione e l'analisi dei dati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze di base di tipo matematico-statistico consentono al laureato di:

- gestire matrici di dati ed effettuare operazioni con tali matrici in contesti sia teorici che empirici
- effettuare ottimizzazioni di funzioni con una o più variabili (anche eventualmente in presenza di vincoli)
- fornire sintesi dei dati avvalendosi di strumenti statistico-esplorativi
- selezionare gli opportuni strumenti di sintesi dei dati, in relazione al tipo di informazioni che ha ad oggetto
- utilizzare con padronanza software statistici ampiamente in uso in contesti lavorativi legati all'analisi dei dati

Curriculum di riferimento:

Statutario, Statistica e AI per le aziende

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Analisi matematica e geometria [url](#)

Analisi matematica e geometria [url](#)

Calcolo delle probabilità [url](#)

Calcolo delle probabilità [url](#)

Inferenza e modelli statistici [url](#)

Inferenza e modelli statistici [url](#)

Modelli matematici per operazioni finanziarie [url](#)

Modelli matematici per operazioni finanziarie [url](#)

Statistica di base [url](#)

Statistica di base [url](#)

Statistical learning [url](#)

AREA INFORMATICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato acquisisce un solido bagaglio di conoscenze informatiche relative a:

- caratteristiche principali dei linguaggi di programmazione
- comprensione delle principali problematiche che possono emergere nell'uso dei linguaggi di programmazione
- gestione delle strutture delle basi di dati e AI
- progettazione di algoritmi efficienti per la gestione di grandi basi di dati, anche per aziende
- valutazione dell'efficienza degli algoritmi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze dell'Area informatica consentono di:

- applicare le conoscenze di base della programmazione ai diversi software con i quali ci si interfaccia nel mondo lavorativo
- individuare e risolvere problemi di programmazione
- valutare la performance di algoritmi implementati
- selezionare l'approccio più efficiente nella definizione di algoritmi volti alla gestione di dati di grandi dimensioni.

Curriculum di riferimento:

Statutario, Statistica e AI per le aziende

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Algoritmi e strutture dati [url](#)

Algoritmi e strutture dati [url](#)

Basi di dati [url](#)

Basi di dati e AI per le aziende [url](#)

Elementi di sistemi di elaborazione e programmazione [url](#)

Elementi di sistemi di elaborazione e programmazione [url](#)

Programmazione per la statistica e i big data [url](#)

Programmazione per la statistica e i big data [url](#)

AREA STATISTICO INFERENZIALE E APPLICATA

Conoscenza e comprensione

Le conoscenze nell'Area statistico inferenziale e applicata fornite durante il corso di studio hanno l'obiettivo di:

- presentare i principali metodi di stima che sono a fondamento dell'inferenza statistica
- presentare i principali modelli statistici per l'analisi dei dati di diversa tipologia
- fornire allo studente capacità critica relativa nella scelta del modello statistico
- presentare le "utility", disponibili in software statistici o opportunamente implementate, per affrontare problematiche di tipo inferenziale
- far conoscere le tecniche statistiche di analisi dei dati con elevata dimensionalità
- far conoscere le tecniche statistiche per la riduzione dei dati con elevata dimensionalità
- far conoscere le tecniche di apprendimento di informazioni provenienti dai dati
- far conoscere l'acquisizione e gestione di basi di dati di tipo economico
- far conoscere le analisi di dati ordinati temporalmente
- definizione delle diverse fasi di un'indagine statistica

- strumenti software che siano di ausilio alla gestione e sintesi dei dati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze nell'Area statistico inferenziale e applicata consentono di:

- affrontare problematiche di tipo probabilistico connesse, ad esempio, allo studio dei dati
- applicare le conoscenze inferenziali in presenza di qualsiasi modello che si voglia utilizzare per l'analisi dei dati
- selezionare il modello statistico più opportuno, in funzione della natura dei dati che si esaminano
- essere in grado di affrontare problematiche inferenziali avvalendosi di software statistici ed eventualmente implementando opportune procedure la cui definizione è fondata sull'uso congiunto di conoscenze statistiche e informatiche.
- pianificare indagini sul campo di tipo sperimentale
- dare supporto a processi decisionali per i quali l'analisi dei dati può fornire utili indicazioni operative
- costruire indicatori statistici
- esaminare eventuali relazioni presenti nei dati in esame
- ridurre la complessità di dati di grandi dimensioni
- applicare metodi statistici per analizzare e comprendere fenomeni aziendali
- realizzare report statistici che presentino sintesi dei dati e descrizioni delle metodologie impiegate.

Curriculum di riferimento:

Statutario, Statistica e AI per le aziende

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Data mining e big data [url](#)

Data mining e big data [url](#)

Indicatori spazio-temporali con i big data [url](#)

Modelli e dati per lo sviluppo sostenibile [url](#)

Statistica spaziale per le aziende [url](#)

AREA ECONOMICO GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato riceve anche una solida conoscenza di tipo economico-giuridica avente ad oggetto:

- la gestione aziendale e il governo dell'impresa al fine di comprenderne non solo i modelli gestionali ma anche i processi di innovazione
- l'analisi del comportamento dei consumatori in una società in continuo mutamento
- le conoscenze di base in materia economico-finanziaria
- il settore industriale e l'analisi delle organizzazioni che operano in tale settore
- gli interventi di Stato nella regolamentazione dei mercati e la valutazione delle conseguenze derivanti da tali interventi
- i modelli predittivi di tipo economico e il loro utilizzo e interpretazione in contesti economici caratterizzati dalla disponibilità di ampie banche dati
- temi di diritto legati alla gestione di dati che per loro natura possono essere sottoposti a vincoli legislativi

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli strumenti di tipo economico-giuridico sono associati a differenti opportunità applicative:

- critica comprensione e valutazione dei mercati nonché delle politiche economiche adottate
- analisi di dati economici e selezione di modelli economici in diversi ambiti applicativi
- selezione di algoritmi di ottimizzazione utili alla soluzione di problemi di tipo economico
- controllo di gestione in ambito aziendale
- valutazione e analisi critica della gestione aziendale, delle politiche aziendali e delle iniziative intraprese sulla base di opportune analisi dei dati
- valutare criticamente interventi legislativi
- comprendere gli interventi legislativi connessi all'acquisizione e diffusione di dati e valutarne le conseguenze di eventuali comportamenti.

Curriculum di riferimento:

Statutario, Statistica e AI per le aziende

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Diritto dell'informatica e delle tecnologie dell'informazione [url](#)

Diritto dell'informatica e delle tecnologie dell'informazione [url](#)

Diritto della privacy e protezione dei dati personali [url](#)

Diritto della privacy e protezione dei dati personali [url](#)

Economia aziendale [url](#)

Economia aziendale [url](#)

Economia e management dell'innovazione [url](#)

Economia e management dell'innovazione [url](#)

Elementi di Economia Politica [url](#)

Elementi di Economia Politica [url](#)

Finanza aziendale [url](#)

Finanza aziendale [url](#)

Società, cambiamento e innovazione [url](#)

Società, cambiamento e innovazione [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato in Statistica e Big Data è in grado di:

- selezionare gli strumenti statistici più adeguati per l'analisi di banche dati
- scegliere il software più adeguato per la problematica da affrontare garantendo, se possibile, la massima integrazione con eventuali sistemi software già disponibili
- formulare giudizi sull'analisi dei dati realizzata, chiarendo i punti di forza e di debolezza degli approcci statistici utilizzati
- formulare giudizi sull'output dell'analisi presentando possibili conseguenze che

	emergono con l'analisi dei dati - valutare l'adeguatezza dei dati e la fattibilità di un'analisi statistica che coinvolge basi di dati - formulare pareri su aspetti economici che emergano dalle analisi statistiche. Queste capacità saranno acquisite durante gli insegnamenti, attraverso la discussione di casi di studio ed elaborati. Nelle attività formative si cercherà di stimolare il confronto tra diversi modelli e si forniranno solide basi teoriche che consentano di affrontare con spirito critico i problemi posti. Le modalità di verifica dell'autonomia di giudizio prevedono prove scritte e/o orali, oltre alla presentazione di relazioni su argomenti specifici.	
Abilità comunicative	Alla figura dello statistico sono richieste elevate capacità comunicative. In particolare il laureato in Statistica e Big Data deve essere in grado di: - comunicare i risultati delle analisi tenendo conto del destinatario finale (ad esempio se ente di ricerca, azienda, società specializzata in ricerche di mercato, ecc.) - avere capacità divulgative anche presso un pubblico di non esperti di materie statistiche - descrivere con chiarezza le procedure sia statistiche che informatiche che hanno portato ad un risultato - descrivere con chiarezza le eventuali problematiche affrontate e le soluzioni adottate - definire note metodologiche - chiarire implicazioni che possano emergere dai dati esaminati - chiarire le motivazioni che hanno portato alla scelta di specifiche procedure ed alla selezione di opportuni modelli - esprimere un adeguato giudizio critico sulla validità, interna ed esterna, delle analisi statistiche realizzate e delle eventuali implicazioni di policy che emergono - realizzare un report (anche in lingua inglese) che possa essere diffuso utilizzando forme di comunicazione diffusa come il web ed i social network. I risultati attesi verranno perseguiti attraverso la sollecitazione al lavoro di gruppo (nella didattica interattiva) e lo studio della lingua inglese. Ognuna di queste occasioni, con l'aggiunta della presentazione dell'elaborato finale costituirà occasione di verifica del grado di abilità comunicativa raggiunto e quindi dei risultati attesi. Concorrono a raggiungere questi obiettivi le attività formative di didattica interattiva, comprese quelle relative alla lingua inglese. La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative avrà luogo attraverso la valutazione delle prove di esame e degli eventuali gruppi di lavoro e sarà valutata complessivamente in sede di prova finale.	
Capacità di apprendimento	Al termine del percorso di studi, il laureato possiede capacità di apprendimento funzionali al proseguimento dell'esperienza formativa in un corso di studi di	

livello superiore (laurea magistrale, master).

Il laureato deve acquisire capacità di apprendimento flessibile, continuo e dinamico, che lo renda autonomo e consapevole nell'intraprendere più avanzati percorsi formativi universitari e nell'indispensabile arricchimento della sua formazione universitaria con le nozioni concrete e settoriali conseguenti all'inserimento e al permanere in un mondo del lavoro in rapida modificazione.

I risultati attesi verranno perseguiti stimolando (particolarmente in occasione della stesura dell'elaborato finale e di altri elaborati sviluppati durante i corsi) uno studio autonomo teso a riconoscere e/o identificare gli aspetti approfonditi durante il Corso.

Le modalità di verifica della capacità di apprendimento prevedono prove scritte e/o orali, oltre alla presentazione di elaborati su argomenti specifici presentati nell'ambito della didattica interattiva.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

27/11/2024

L'Ateneo ritiene necessario prevedere tra gli AFFINI gli insegnamenti in grado di fornire un completamento interdisciplinare che affrontino argomenti trasversali e integrativi coerenti con gli obiettivi e le finalità del Corso di Studi.

Verranno approfondite le tematiche relative alla comprensione delle norme del diritto privato e pubblico, con lo scopo di presentare le conoscenze degli strumenti essenziali per comprendere ed affrontare i problemi giuridici legati all'uso e allo sviluppo delle tecnologie informatiche, tenendo conto anche del contesto della normativa internazionale, e fornire un quadro di riferimento generale sulle principali problematiche connesse al rapporto tra informazione, informatica e diritto, con particolare riferimento ai profili giusprivatistici. Le attività affini relative alla Finanza aziendale forniranno invece gli strumenti manageriali per la corretta gestione finanziaria d'impresa.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

18/12/2020

La Laurea si consegue con il superamento di una prova finale, che consiste nella redazione di un elaborato scritto a cura dello studente sotto la guida di un docente Relatore. L'elaborato dovrà riguardare un tema, un progetto di sviluppo multimediale, un caso di studio, la progettazione di un contest inerente uno degli insegnamenti del percorso di studio. Le altre attività per il mondo del lavoro serviranno anche come approfondimento di casi concreti, utili a sviluppare un elaborato finale quanto più focalizzato sulle conoscenze e competenze utili alle funzioni in contesto del profilo in uscita che il corso di laurea si prefigge di formare.



10/06/2025

Le modalità di svolgimento della prova finale con le indicazioni operative, la struttura della commissione e le modalità di attribuzione del voto finale sono definite nel "Regolamento del Corso di Studio" e nel "Regolamento della Prova Finale e della Tesi di Laurea e determinazione del voto di Laurea".

Link: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>



QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>



QUADRO B1.c

Articolazione didattica on line

27/06/2025

Il modello didattico prevede di norma, per ogni CFU, un totale di almeno 6 ore di didattica.

Le 6 ore di didattica per ogni CFU sono così suddivise:

- 80% di didattica erogativa asincrona, articolate in un numero di videolezioni coerente ai CFU complessivi ed accompagnate da materiale didattico adeguato allo studio individuale;
- 20% di didattica erogativa in modalità sincrona.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>



QUADRO B1.d

Modalità di interazione prevista

10/06/2025

Il processo formativo è gestito in raccordo tra docente e tutor di riferimento che hanno, a seconda della loro funzione, compiti di orientamento, monitoraggio e di sollecitazione motivazionale, di supporto tecnico e multimediale, metodologico didattico e di coordinamento.

Il docente è la figura centrale che possiede competenze disciplinari, il tutor affianca il docente per le attività comunicative, organizzative e di supporto.

Nelle attività di progettazione dei materiali didattici (DE) e nelle discussioni tematiche avviate in piattaforma (DI), il docente è affiancato dalla figura dell'e-cultore, esperto della materia, individuato dai preposti organi accademici fra coloro che abbiano titoli a ricoprire la figura di cultore della materia. Al cultore della materia non sono attribuite responsabilità didattiche e dunque svolge solo attività di supporto al docente.

Sono state previste attività di formazione continua sulla DE e DI, i cui destinatari sono gli attori della didattica on-line.

La composizione dello staff tutoriale, coordinata dal docente disciplinarista e titolare dell'insegnamento, consente sia un monitoraggio puntuale delle attività proposte allo studente, sia di intervenire per una continua assistenza e supporto motivazionale utile agli studenti, anche integrando attività di didattica erogativa (DE) e/o didattica interattiva (DI).

Lo staff tecnologico, infine, supporta il docente anche nella pianificazione complessiva.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>



QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>



QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>



QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>



QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	INF/01	Anno di corso 1	Algoritmi e strutture dati link			9	72	
2.	MAT/05	Anno di corso 1	Analisi matematica e geometria link			9	72	
3.	MAT/06	Anno di corso 1	Calcolo delle probabilità link			9	72	
4.	SECS-S/01	Anno di corso 1	Data mining e big data link	MIELE RAFFAELE	ID	9	72	
5.	SECS-S/01	Anno di corso 1	Data mining e big data link			9	72	
6.	ING-INF/05	Anno di corso 1	Elementi di sistemi di elaborazione e programmazione link	LOCONSOLE CLAUDIO	PA	9	72	
7.	ING-INF/05	Anno di corso 1	Elementi di sistemi di elaborazione e programmazione link			9	72	
8.	NN	Anno di corso 1	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera link			6	48	

9.	SECS-S/01	Anno di corso 1	Statistica di base link			9	72	
10.	SECS-S/01	Anno di corso 1	Statistica di base link	MATURO FABRIZIO	PO	9	72	✓
11.	NN	Anno di corso 2	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro link			3	24	
12.	ING-INF/05	Anno di corso 2	Basi di dati link	SCIARRONE FILIPPO	PA	12	96	✓
13.	ING-INF/05	Anno di corso 2	Basi di dati e AI per le aziende link			12	96	
14.	SECS-P/07	Anno di corso 2	Economia aziendale link			6	48	
15.	SECS-P/08	Anno di corso 2	Economia e management dell'innovazione link	CIRCOSTA VINCENZO	ID	6	48	✓
16.	SECS-P/08	Anno di corso 2	Economia e management dell'innovazione link			6	48	
17.	SECS-P/09	Anno di corso 2	Finanza aziendale link			9	72	
18.	SECS-S/03	Anno di corso 2	Indicatori spazio-temporali con i big data link			9	72	
19.	SECS-S/01	Anno di corso 2	Inferenza e modelli statistici link			9	72	
20.	ING-INF/05	Anno di corso 2	Programmazione per la statistica e i big data link			9	72	
21.	SECS-S/03	Anno di corso 2	Statistica spaziale per le aziende link			9	72	
22.	IUS/09	Anno di corso 3	Diritto dell'informatica e delle tecnologie dell'informazione link			6	48	
23.	IUS/01	Anno di corso 3	Diritto della privacy e protezione dei dati personali link			9	72	
24.	SECS-P/01	Anno di corso 3	Elementi di Economia Politica link			6	48	
25.	SECS-P/01	Anno di corso 3	Elementi di Economia Politica link	LEONI SILVIA	RD	6	48	✓
26.	NN	Anno di corso 3	Insegnamento a scelta link			12	96	
27.	SECS-S/05	Anno di corso 3	Modelli e dati per lo sviluppo sostenibile link			9	72	
28.	SECS-S/06	Anno di corso 3	Modelli matematici per operazioni finanziarie link	CAMPANA ANTONELLA	PA	6	48	✓

29.	SECS-S/06	Anno di corso 3	Modelli matematici per operazioni finanziarie link	6	48
30.	NN	Anno di corso 3	Prova Finale link	3	24
31.	SPS/07	Anno di corso 3	Società, cambiamento e innovazione link	6	48
32.	SECS-S/01	Anno di corso 3	Statistical learning link	9	72



QUADRO B4

Aule

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>



QUADRO B4

Sale Studio

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>



QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: BIBLIOTECA DIGITALE



QUADRO B4

Infrastruttura tecnologica - Requisiti delle soluzioni tecnologiche

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>



Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>



10/06/2025

Il servizio di orientamento in ingresso è gestito dall'Ufficio Orientamento.

Il servizio di orientamento in ingresso ha il compito fondamentale di informare gli studenti nella fase della scelta del percorso degli studi universitari al fine di promuovere scelte consapevoli e di favorire l'iscrizione ai CdS di studenti in possesso delle conoscenze necessarie ai fini di una proficua frequentazione dei CdS stessi, riducendo i rischi di abbandono e di tempi per il conseguimento del titolo di studio superiori a quelli stabiliti.

Le attività svolte dal servizio orientamento in ingresso sono descritte nella Relazione sulle Attività di Orientamento in ingresso e in itinere. (<https://www.unimercatorum.it/assicurazione-qualita>)

Per l'anno accademico 2024/25, le attività di orientamento si sono focalizzate su alcune iniziative dedicate principalmente a studenti e studentesse delle scuole superiori e sono state indirizzate nelle seguenti direzioni:

1. Un servizio di orientamento personalizzato per un'interazione diretta finalizzata ad accompagnare lo studente alla scelta del CdS più adatto, disponibile sia in presenza sia a on line attraverso videoconferenze e chat dedicate.
2. La partecipazione a eventi di orientamento di rilevanza nazionale e internazionale sia a distanza sia in presenza. Tra esse si segnalano: "Salone dello Studente" in presenza (Carrara, Milano, Napoli), "Fiera Expotraining" in presenza (Milano), "Salone del Mobile" (Milano), Webinar "Meet you tomorrow" per La Fabbrica, a distanza.
3. La collaborazione con gli Istituti Tecnologici Superiori (ITS).
4. Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO): per l'A.A. 2024-2025 l'Ateneo ha sviluppato 9 progetti innovativi, accessibili attraverso la piattaforma e-learning dell'Ateneo, che hanno previsto lo svolgimento di un project work finale. I PCTO attivati hanno coinvolto i CL e CM dell'Ateneo sui seguenti ambiti: moda e design, dall'idea al bozzetto (70 ore), Educazione al linguaggio audiovisivo, dalla macchina da presa allo smartphone (70 ore), Processi motivazionali e decisionali, come raggiungere i propri obiettivi (70 ore), Fare impresa in Italia e all'Estero, dalla teoria al Business Plan (70 ore), Food & Wine Management, dal prodotto al ristorante (70 ore), Imprenditoria giovanile: come lanciare una Start-Up (70 ore), Social media e Influencer: strategie di comunicazione efficace (70 ore), Basi di programmazione, dai linguaggi alle App (40 ore), Misurare la terra con le nuove tecnologie (40 ore).
5. Un servizio di orientamento svolto attraverso i Poli di Orientamento territoriali: effettuati in oltre 130 scuole superiori, sia pubbliche che paritarie, italiane, anche avvalendosi di un kit comunicativo e tecnologico creato ad hoc, che include materiali informativi innovativi e strumenti digitali interattivi.

Tra i servizi di orientamento offerti si segnalano i contenuti disponibili sul sito di Ateneo tesi a favorire scelte consapevoli e promuovere l'autovalutazione da parte degli studenti, finalizzata a verificare il possesso delle conoscenze e/o delle capacità o l'adeguatezza della preparazione personale richieste per l'accesso rispettivamente ai CL e ai CLM. Tra gli strumenti gratuiti disponibili vi è il Test di Orientamento denominato RIASEC (Holland Occupational Themes): disponibile gratuitamente fornisce, un profilo dettagliato delle inclinazioni e degli interessi dello studente.

Altre progettualità legate all'orientamento in ingresso hanno riguardato:

- Progetti di educazione civica (LEGGE 20 agosto 2019, n. 92): l'Ateneo ha sviluppato 8 corsi innovativi per l'A.A. 2024-2025, suddivisi in 4 aree tematiche fondamentali: Legalità e Costituzione, Ambiente e salute, Cittadinanza digitale, Educazione finanziaria e sicurezza.
- Progetti MOOCS (Massive Open Online Courses) e microcredenziali: percorsi di orientamento e formazione rivolti ai NEET (Not in Education, Employment or Training) e a neodiplomati che non si iscrivono all'università, teso a ridurre la dispersione studentesca, a migliorare l'orientamento in ingresso e a potenziare l'attrattività dei CL e CM.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

10/06/2025

Il servizio orientamento e tutorato in itinere è gestito dall'Ufficio Didattica ed è svolto dalle seguenti tre tipologie di tutor:

- I tutor disciplinari, che svolgono la loro attività nelle classi virtuali dei corsi di studio, in coordinamento con il Coordinatore del CdS, con i docenti titolari o contitolari degli insegnamenti e con il manager didattico per il supporto alla progettazione e alla erogazione delle attività inerenti agli insegnamenti e alla preparazione degli esami e delle tesi di laurea o dei project work;
- i tutor dei corsi di studio, con funzioni di orientamento e monitoraggio;
- i tutor tecnici, con funzione di supporto tecnico;

le cui funzioni sono descritte nel documento Modello di gestione dei tutor dell'Ateneo (<https://www.unimercatorum.it/tutoraggio>).

Il servizio di orientamento e tutorato in itinere ha il compito fondamentale di favorire l'apprendimento degli studenti e promuovere un efficace avanzamento nella carriera degli studenti.

Le attività svolte dal servizio orientamento e tutorato in itinere sono descritte nella Relazione sulle Attività di Orientamento in ingresso e in itinere.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

10/06/2025

Il CdS in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali (L-41) non prevede da ordinamento lo svolgimento di periodi di formazione articolati in tirocini/stage curriculari o extra-curriculari.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I compiti fondamentali del servizio di assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti sono:

- la promozione, organizzazione e gestione della mobilità internazionale degli studenti in uscita e dell'accoglienza degli studenti di altri Paesi in ingresso.

Il servizio di assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti è gestito da:

- l'Ufficio Erasmus, cui è affidata la gestione degli aspetti amministrativi inerenti alle attività di mobilità (es. richiesta di sovvenzione comunitaria per la mobilità degli studenti, procedura di riconoscimento crediti, stipula dell'accordo finanziario con lo studente, richiesta delle licenze per l'Online Linguistic Support e assegnazione delle licenze agli studenti, ecc.);
- la Segreteria Studenti, cui è affidata l'assistenza degli studenti che partecipano ai programmi di mobilità per l'espletamento delle incombenze burocratiche nella fase antecedente, durante e successiva alla permanenza all'estero, anche attraverso indicazioni pratiche per l'alloggio, la mensa, corsi di italiano, accesso a biblioteche e iniziative culturali offerte dalla città ecc.

L'Ateneo ha stipulato un totale di n. 36 accordi interistituzionali riportati nella tabella sottostante.

Durante il periodo di formazione all'estero per gli studenti sono previste due tipologie di attività:

- Mobilità ai fini di studio (Student Mobility for Studies);
- Mobilità per tirocinio (Student Mobility for Traineeships).

Gli studenti possono dunque confrontarsi con realtà universitarie e lavorative di tipo internazionale, seguendo corsi e sostenendo i relativi esami, preparando la tesi di laurea o praticando un tirocinio in un'azienda all'estero.

Le due esperienze si possono sia alternare tra loro, sia ripetere, sempre rispettando la durata massima complessiva di 12 mesi per ciascun ciclo di studi.

Gli studenti e i neolaureati di Universitas Mercatorum possono candidarsi partecipando ai bandi di mobilità previsti per studio e per tirocinio.

Universitas Mercatorum ha ricevuto dalla Commissione Europea il riconoscimento della Erasmus Charter for Higher Education (ECHE), che permette all'Università di partecipare a tutte le attività di cooperazione e mobilità europea e internazionale nell'ambito del nuovo Programma Erasmus+ per l'istruzione e formazione 2021/2027.

L'Ateneo ha aderito all'iniziativa della Commissione europea "Erasmus Without Paper", realizzando attraverso la piattaforma EWP Dashboard numerosi Inter-Institutional Agreements e Online Learning Agreements.

Universitas Mercatorum si è impegnata inoltre a partecipare con successo ai Blended Intensive Programmes, rivolti agli studenti ed al personale docente. I Blended Intensive Programme (BIP) sono stati organizzati dall'Universidad de León (ULE), nell'ambito del seguente programma: "Marco normativo europeo de la prevención de riesgos laborales: una experiencia innovadora probando EPIS en LEÓN". Gli studenti ed i docenti hanno dunque partecipato ad una mobilità virtuale e fisica, la quale ha previsto l'apprendimento delle principali tecniche di prevenzione dei rischi professionali utilizzate nelle aziende, sulla base del quadro normativo dell'Unione Europea. La nostra strategia è stata quella di abbinare la mobilità degli studenti e del personale docente nell'esperienza Blended Intensive Programme (BIP). Il successo di questa prima iniziativa ha indotto l'Ateneo a realizzare altre esperienze BIP sia in Leon sia in Lisbona, programmando altresì di realizzarne una a Roma nel prossimo anno. A tal fine, è stato richiesto e ottenuto un apposito finanziamento.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>



n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Albania	UNIVERSITETI ALEKSANDER MOISIU DURRES		30/08/2024	solo italiano
2	Armenia	Armenian State University of Economics (ASUE)		07/11/2024	solo italiano
3	Cambogia	National University of Battambang		26/11/2024	solo italiano
4	Cambogia	National University of Chea Sim Kamchaymear		26/11/2024	solo italiano
5	Cina	Shangai University of political science and law		07/11/2024	solo italiano
6	Francia	Universit� de Lorraine		25/04/2024	solo italiano
7	Georgia	ST. Andrews Georgian University - (SANGU)		29/10/2024	solo italiano
8	Lituania	Klaip�dos valstybin� koelgija		04/06/2024	solo italiano
9	Lituania	Vilniaus Universitetas		21/11/2023	solo italiano
10	Madagascar	Universit� d'Antsiranana		07/11/2024	solo italiano
11	Madagascar	Universit� de Mahajanga		26/11/2024	solo italiano
12	Montenegro	Univerzitet Mediteran Podgorica		14/09/2023	solo italiano
13	Portogallo	Instituto Politecnico Do Porto		14/06/2023	solo italiano
14	Portogallo	Instituto Superior de Ci�ncias Sociais e Politicas da Universidade de Lisboa (ISCSP)		17/04/2024	solo italiano
15	Portogallo	Iscte-Instituto Universit�rio de Lisboa		24/10/2024	solo italiano
16	Portogallo	UNIVERSIDADE DE LISBOA		29/08/2024	solo italiano
17	Portogallo	Universidade Aberta		14/07/2022	solo italiano
18	Repubblica Ceca	UNIVERZITA OBRANY		29/08/2024	solo italiano
19	Romania	UNIVERSITATEA NATIONALA DE STIINTASI TEHNOLOGIE POLITEHNICA BUCURESTI		26/03/2025	solo italiano

20	Romania	UNIVERSITATEA PETROL - GAZEDIN PLOIESTI	29/08/2024	solo italiano
21	Romania	Universita' Ovidius di Costanza	15/07/2022	solo italiano
22	Senegal	Universite' Cheikh Anta Diop de Dakar	22/11/2023	solo italiano
23	Spagna	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	27/08/2024	solo italiano
24	Spagna	Universidad a distancia de Madrid	15/07/2022	solo italiano
25	Spagna	Universidad de Granada	09/11/2021	solo italiano
26	Spagna	Universidad de La Laguna	05/04/2023	solo italiano
27	Spagna	Universidad de Salamanca	20/09/2023	solo italiano
28	Spagna	Universidad de Valencia	07/03/2023	solo italiano
29	Spagna	Universidade de Vigo	20/09/2023	solo italiano
30	Spagna	Universita' del Valladolid	20/12/2022	solo italiano
31	Spagna	Universit� di Leon	24/06/2022	solo italiano
32	Turchia	Kadir Has �niversitesi	10/01/2025	solo italiano
33	Ucraina	Dnipro university of technology - Ucraina	26/11/2024	solo italiano
34	Ucraina	National Technical University � �Kharkiv Polytechnic Institute�	07/11/2024	solo italiano
35	Ucraina	V.N.Karazin Kharkiv National University	29/10/2024	solo italiano
36	Ungheria	University of Gyor	01/08/2022	solo italiano



Il servizio di orientamento in uscita è gestito dall'Ufficio Job Placement.

Il servizio di accompagnamento al lavoro ha il compito fondamentale di favorire l'inserimento nel mondo del lavoro dei laureati.

Le attività di orientamento al lavoro di Universitas Mercatorum mirano a sviluppare e potenziare la collaborazione tra Università e mondo produttivo, istituzioni ed enti interessati a cooperare con l'Ateneo per favorire l'ingresso nel mondo del lavoro dei laureandi e laureati dei corsi di laurea triennali e magistrali. Le attività del Career Service di Ateneo sono orientate a:

- Garantire un servizio di tutorato personale per fornire agli studenti un orientamento professionale che consenta loro un efficace inserimento nel mondo del lavoro, in relazione alle proprie capacità e attitudini personali e promuova lo sviluppo delle soft skill.
- Monitorare gli esiti e le prospettive occupazionali e gestire banche dati finalizzate a favorire la conoscenza delle opportunità di lavoro e l'incrocio tra domanda e offerta.
- Supportare il collocamento mirato in collaborazione con l'Ufficio Inclusione per studenti con disabilità e DSA e BES.
- Attivazione di attività di stage extra curriculari.

Le iniziative costruite con le imprese per l'A.A. 2024/2025 possono essere raggruppate all'interno di quattro tipologie.

1. A pranzo con l'HR (n. 2 incontri): Attività organizzata in collaborazione con i responsabili Risorse umane di Società multinazionali di consulenza (CGM Consulting, Orbita Tech), finalizzata a favorire il processo di consapevolezza di sé e delle proprie risorse e ad acquisire strumenti e tecniche utili nella definizione di un progetto professionale e nella ricerca attiva del lavoro.
2. Incontri di Employability con GiGroup (n. 3 incontri): incontri con i responsabili Risorse umane di GiGroup sui temi connessi a ricerca attiva del lavoro, e costruzione della propria immagine professionale.
3. I Career talk di Unimercurum (n. 4 incontri) costituiscono momenti di incontro tra i docenti di Universitas Mercatorum e manager e imprenditori delle più importanti realtà produttive italiane in sessioni di career service stimolanti e dinamiche.
4. Job talk (n. 4 incontri) si rivolgono a studenti e neolaureati e mirano ad offrire un approfondimento tematico su alcuni ambiti disciplinari o profili professionali e si completano con la presentazione di opportunità professionali e di offerte di lavoro, stage presso imprese, delle competenze richieste e delle prospettive di carriera.

Career day in presenza

Il 18 settembre 2024, presso l'Auditorium della Musica "Ennio Morricone" di Roma Universitas Mercatorum ha organizzato il primo Career day fisico, con la partecipazione di trenta aziende selezionate tra le più importanti realtà nazionali dell'industria, logistica, consulenza aziendale, finanza, ingegneria, mobilità e hospitality, in coerenza con i corsi di studio triennali e magistrali compresi nell'offerta formativa dell'università.

La piattaforma Jobiri

Universitas Mercatorum ha implementato la piattaforma digitale, Jobiri, al fine di favorire il rapporto tra aziende e laureati/laureandi. L'Ateneo ha inserito nella piattaforma multimediale il servizio Jobiri Digital Career Advisor, consulente digitale di carriera basato sull'intelligenza artificiale che contribuisce attivamente al progresso del mondo professionale. All'interno del servizio Jobiri Digital Career Advisor, ogni studente può caricare il proprio curriculum vitae e ogni Ente potrà pubblicare annunci di lavoro/stage/tirocini al fine di consentire agli studenti stessi la possibilità di candidarsi autonomamente.

Sono stati presentati due seminari introduttivi sull'uso della piattaforma Jobiri trasversali a tutti i cds di Ateneo.

Link inserito: <https://www.unimercurum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>



Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>



QUADRO B6

Opinioni studenti

10/06/2025

Universitas Mercatorum sottopone agli studenti la compilazione dei seguenti questionari:

- Questionario per la rilevazione dell'opinione degli studenti sugli insegnamenti ('Questionario insegnamenti');
 - Questionari per la rilevazione delle opinioni degli studenti sui tirocini curriculari ('Questionario tirocini studenti');
- riportati in allegato alle 'Linee Guida per la gestione dei questionari compilati da studenti e tutori aziendali, laureandi, laureati, dottorandi e dottori di ricerca, personale docente e di ricerca e personale non docente e la pubblicizzazione e utilizzazione dei relativi risultati' (LG Questionari).

Per quanto riguarda la rilevazione dell'opinione degli studenti sugli insegnamenti, l'Università Mercatorum utilizza un questionario sviluppato internamente ('Questionario insegnamenti studenti'), composto da 11 domande finalizzato a rilevare l'opinione degli studenti sull'insegnamento, sulla docenza e il loro interesse relativamente agli argomenti trattati nell'insegnamento.

Il Questionario insegnamenti è compilato on line dagli studenti in forma anonima.

La compilazione riguarda soltanto gli insegnamenti previsti dal piano di studio per l'anno di corso in cui lo studente è iscritto ed è collegata all'iscrizione agli esami di profitto. Nel caso di insegnamenti integrati che prevedono più moduli, sono somministrati tanti questionari quanti sono i moduli.

Gli studenti possono compilare il questionario dopo lo svolgimento di almeno due terzi delle lezioni.

L'elaborazione dei dati è effettuata dall'Ufficio AQ una volta all'anno entro il mese di ottobre e, quindi, dopo la conclusione del precedente A.A., che, per le Università telematiche, è convenzionalmente stabilita alla data del 31 luglio di ogni anno, e in largo anticipo rispetto alla scadenza per la redazione della relazione annuale del NdV relativa, appunto, all'analisi dei questionari compilati dagli studenti.

Sono presi in considerazione solo i questionari degli insegnamenti per i quali sono state raccolte almeno 5 rilevazioni, non considerando significativi, in caso contrario, i dati raccolti.

I risultati sono resi disponibili con tre differenti livelli di aggregazione: Ateneo, Corso di Studio, singolo insegnamento.

L'AQ richiede che, in presenza di criticità, queste vengano analizzate e, nel caso l'analisi confermi la presenza di criticità, vengano individuati e adottati gli interventi opportuni per risolverle e le modalità di verifica dell'efficacia di tali interventi.

Sono da considerare 'critici' e, pertanto, da prendere certamente in considerazione ai fini della individuazione di opportune azioni correttive o di miglioramento, i risultati attinenti a ogni singola domanda per i quali la somma delle risposte 'Decisamente sì' e 'Più sì che no' è inferiore al 60% delle risposte complessive e/o le risposte 'Decisamente no' sono superiori al 25% delle risposte complessive.

Possono essere prese in considerazione anche risultati non critici, sulla base dei criteri sopra stabiliti, ma che evidenziano un trend decrescente con riferimento almeno ai due precedenti anni accademici.

I risultati relativi ai singoli insegnamenti non sono pubblici e sono resi disponibili alle parti interessate interne coerentemente a quanto di seguito indicato:

- Docenti: risultanze degli insegnamenti e moduli di competenza
- Docenti responsabili di insegnamenti integrati e articolati in moduli: tutti i moduli
- Coordinatore del CdS, Gruppo di AQD del CdS: risultanze di tutti gli insegnamenti del CdS
- Preside di Facoltà, Commissione Paritetica Docenti-Studenti: risultanze di tutti gli insegnamenti della Facoltà
- Presidente CdA, Rettore, Senato Accademico, Presidio della Qualità, Nucleo di Valutazione: risultanze di tutti gli insegnamenti dell'Ateneo

Una volta resi disponibili i risultati relativi ai singoli insegnamenti:

- i docenti titolari degli insegnamenti che evidenziano criticità devono fornire un commento a ciascuna di esse, utilizzando un apposito modulo, riportato in allegato alle LG questionari. In particolare, i docenti devono indicare, per ciascuna domanda che evidenzia criticità, le azioni correttive / di miglioramento che intendono adottare/proporre. Il modulo compilato deve essere inviato al Coordinatore di CdS entro 30 giorni dalla ricezione dei risultati dell'elaborazione dei questionari. Tale modulo ha anche lo scopo di stimolare un processo di miglioramento continuo da parte dei docenti e di incentivare la collaborazione tra docente e Ateneo al fine di assicurare il raggiungimento di risultati di qualità nel tempo a beneficio della didattica erogata in Ateneo.

- I Coordinatori di CdS devono:

- rendicontare al Consiglio di CdS e, quindi, al Consiglio di Facoltà i risultati dell'elaborazione dei questionari a livello CdS, evidenziando in particolare:

- a) la variazione con riferimento, di norma, al precedente anno accademico;

- b) i risultati a livello di singoli insegnamenti, evidenziando quanti insegnamenti hanno riportato criticità e quali e quante criticità sono state evidenziate, nel rispetto delle legittime esigenze di privacy (e cioè senza indicare né gli insegnamenti e tantomeno i docenti oggetto di criticità).

- c) Insieme al Gruppo AQD, esaminare e discutere le indicazioni del docente eventualmente col docente stesso e, quindi, con la CPDS di riferimento (in particolare, con la rappresentanza studentesca) e, se del caso, con altri soggetti ritenuti in grado di poter fornire un utile contributo, per integrarle con eventuali ulteriori considerazioni e proposte da riportare nello stesso modulo compilato dal docente.

- Rendicontare al Consiglio di CdS e, quindi, al Consiglio di Facoltà gli esiti della fase di analisi delle criticità evidenziate dai questionari e di definizione di azioni per la loro soluzione o almeno per il miglioramento degli aspetti critici evidenziati dai questionari, nel rispetto delle legittime esigenze di privacy.

- Se sono state previste azioni correttive o di miglioramento, effettuare al momento opportuno, eventualmente assieme al docente interessato e col supporto del Gruppo AQD, una verifica degli esiti delle azioni adottate e lasciarne traccia scritta compilando l'apposito quadro nel medesimo modulo.

- Rendicontare al Consiglio di CdS e, quindi, al Consiglio di Facoltà gli esiti delle azioni adottate, nel rispetto delle legittime esigenze di privacy.

- Documentare il tutto nei Verbali del Consiglio di CdS.

Per quanto riguarda la rilevazione delle opinioni degli studenti sui tirocini curriculari, l'Università Mercatorum utilizza un questionario sviluppato internamente ('Questionario tirocini studenti'), composto da 8 domande.

Il questionario è finalizzato a verificare, in particolare, la corrispondenza delle attività effettivamente svolte con quanto pianificato, l'opinione degli studenti sull'efficacia del tirocinio e il loro livello di soddisfazione.

Il Questionario tirocini studenti è somministrato agli studenti che hanno svolto un tirocinio presso una struttura esterna all'Ateneo.

Il questionario è compilato dagli studenti on line.

I questionari compilati sono elaborati dall'Ufficio AQ, di norma entro il mese di ottobre di ogni anno.

I risultati dell'elaborazione (in particolare: numero di tirocini effettuati, numero di questionari raccolti, risultati delle risposte alle domande poste dal questionario) e i singoli questionari sono trasmessi ai Coordinatori e ai Gruppi di AQD dei CdS, i quali li analizzano allo scopo di identificare eventuali problemi o criticità e, in questo caso, adottare opportune azioni correttive o di miglioramento. Gli esiti dell'analisi e delle eventuali azioni correttive o di miglioramento adottati sono condivisi con il Consiglio del CdS, documentati nei relativi verbali e resi noti al Consiglio di Facoltà.

Tuttavia, come detto nel Quadro B5 e più avanti ribadito nel Quadro C3, il CdS in Statistica e Big Data (L-41) non prevede da ordinamento lo svolgimento di periodi di formazione articolati in tirocini/stage curriculari o extra-curriculari; pertanto il 'Questionario tirocini studenti' non viene somministrato.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>



Universitas Mercatorum sottopone ai laureandi la compilazione del 'Questionario per la rilevazione dell'opinione degli studenti su comunicazione, strutture, servizi e percorso formativo ('Questionario CoSSeP' o 'Questionario laureandi'), sviluppato internamente, composto da 24 domande e riportato in allegato alle LG questionari.

Il Questionario CoSSeP è diviso in quattro sezioni al fine di misurare in modo univoco e sintetico le principali evidenze relative a: 'Comunicazione', 'Strutture', 'Servizi' ed 'Percorso formativo'.

La prima sezione – Comunicazione – comprende 6 domande, finalizzate a rilevare l'opinione degli studenti sull'adeguatezza e l'efficacia della comunicazione.

La seconda sezione – Strutture – comprende 4 domande, finalizzate a rilevare l'opinione degli studenti sull'adeguatezza delle strutture didattiche.

La terza sezione – Servizi – comprende 5 domande, finalizzate a rilevare l'opinione degli studenti sull'adeguatezza dei servizi per gli studenti.

La quarta sezione – Percorso formativo – comprende 9 domande, finalizzate a rilevare l'opinione degli studenti sul processo formativo nel suo complesso.

Il Questionario CoSSeP è somministrato agli studenti all'atto dell'iscrizione alla prova finale.

Il questionario è compilato on line in forma anonima.

I questionari compilati sono elaborati dall'Ufficio AQ, di norma entro il mese di ottobre di ogni anno. Le modalità di elaborazione dei questionari compilati sono le stesse di quelle dei questionari insegnamenti.

I risultati sono resi disponibili con due differenti livelli di aggregazione: Ateneo e Corso di Studio.

Sono da considerare 'critici' e, pertanto, da prendere certamente in considerazione ai fini della individuazione di opportune azioni correttive o di miglioramento, i risultati attinenti a ogni singola domanda per i quali la somma delle risposte 'Sì' e 'Più sì che no' o 'Positiva' e 'Più positiva che negativa' è inferiore al 60% delle risposte complessive e/o le risposte 'No' sono superiori al 25% delle risposte complessive.

Possono essere prese in considerazione anche risultati non critici sulla base dei criteri sopra stabiliti, ma che evidenziano un trend decrescente con riferimento almeno ai due precedenti anni accademici.

I risultati aggregati a livello Ateneo e CdS sono presi in considerazione rispettivamente dal Presidio della Qualità e dai competenti Gruppi di AQD, coordinati dal Coordinatore di CdS, i quali li analizzano per verificare la loro tendenza negli anni e informare rispettivamente gli Organi di Governo e il Consiglio di CdS e, quindi, i Consigli di Facoltà sia dei risultati aggregati sia del loro trend negli anni, documentando il tutto nei rispettivi Verbali e, per quanto riguarda il Presidio, nella Relazione annuale.

Qualora i risultati evidenziassero criticità comuni a tutti CdS dell'Ateneo e/o relativi ai singoli CdS, queste saranno prese in considerazione rispettivamente dal Senato Accademico (previa loro identificazione da parte del Presidio della Qualità) e dal competente Gruppo di AQD:

- per avviarne prontamente, se possibile, la soluzione, attraverso l'adozione di opportune azioni correttive o di miglioramento
ovvero

- per essere oggetto di riesame in occasione del primo Riesame del Funzionamento del Sistema di Governo e del Sistema di AQ a livello Sede e/o del primo Riesame del Funzionamento del Sistema di AQ a livello CdS (nell'ambito del Riesame percorso formativo e gestione processi AQ CdS) rispettivamente [cfr. 'Linee Guida per il Monitoraggio, la Valutazione e il Riesame del Sistema di Governo e del Sistema di AQ' (LG M&V&R)].

Con riferimento ai problemi e alle criticità relativi a un singolo CdS, il Coordinatore di CdS deve documentare e condividere con il Consiglio di Corso di Studio prima e con Consiglio di Facoltà di afferenza dopo le criticità evidenziate, le soluzioni adottate, le criticità risolte.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati di ingresso, di percorso e di uscita presi in considerazione ai fini della valutazione dell'attrattività del CdS e dell'efficacia del processo formativo sono quelli forniti periodicamente dall'ANVUR disponibili nella SUA-CdS 2023 – con scadenza al 30/06, al 30/09/e al 31/12 di ogni anno.

I dati relativi agli indicatori al 30 settembre 2024 – e cioè i dati presi in considerazione dall'Ateneo ai fini della compilazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) 2024 – sono disponibili e commentati nella SUA-CdS 2023.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>



QUADRO C2

Efficacia Esterna

Universitas Mercatorum sottopone ai laureati la compilazione del 'Questionario per la rilevazione della condizione occupazionale dei laureati' ('Questionario laureati'), sviluppato internamente, composto da 14 domande e riportato in Allegato alle LG questionari.

Il questionario è finalizzato a verificare la condizione occupazionale e l'opinione sulla formazione ricevuta dei laureati.

Il Questionario laureati è somministrato a tutti i laureati da 1, 3 e 5 anni, che lo compilano on line.

I questionari compilati sono elaborati dall'Ufficio AQ, di norma entro il mese di ottobre di ogni anno.

I risultati sono resi disponibili con due differenti livelli di aggregazione: Ateneo e Corso di Studio.

Sono considerati 'critici' e, pertanto, da prendere certamente in considerazione ai fini della individuazione di opportune azioni correttive o di miglioramento, i dati inferiori al 90% del valore dei dati corrispondenti a livello area geografica, se disponibili, o a livello nazionale per i CdS della stessa tipologia.

Possono essere prese in considerazione anche risultati non critici sulla base dei criteri sopra stabiliti, ma che evidenziano un trend decrescente con riferimento almeno ai due precedenti anni accademici.

I risultati aggregati a livello Ateneo e CdS sono presi in considerazione rispettivamente dal Presidio della Qualità e dai competenti Gruppi di AQD, coordinati dal Coordinatore di CdS, i quali li analizzano per verificare la loro tendenza negli anni e informare rispettivamente gli Organi di Governo e il Consiglio di CdS e, quindi, i Consigli di Facoltà sia dei risultati aggregati sia del loro trend negli anni, documentando il tutto nei rispettivi Verbali e, per quanto riguarda il Presidio, nella Relazione annuale.

Qualora i risultati evidenziassero criticità comuni a tutti CdS dell'Ateneo e/o relativi ai singoli CdS, queste saranno prese in considerazione rispettivamente dal Senato Accademico (previa loro identificazione da parte del Presidio della Qualità) e dal competente Gruppo di AQD:

- per avviarle prontamente, se possibile, la soluzione, attraverso l'adozione di opportune azioni correttive o di miglioramento

ovvero

- per essere oggetto di riesame in occasione del primo Riesame del Funzionamento del Sistema di Governo e del Sistema di AQ a livello Sede e/o del primo Riesame del Funzionamento del Sistema di AQ a livello CdS (nell'ambito del Riesame percorso formativo e gestione processi AQ CdS) rispettivamente [cfr. 'Linee Guida per il Monitoraggio, la Valutazione e il Riesame del Sistema di Governo e del Sistema di AQ' (LG M&V&R)].

Con riferimento ai problemi e alle criticità relativi a un singolo CdS, il Coordinatore di CdS deve documentare e condividere con il Consiglio di Corso di Studio prima e con Consiglio di Facoltà di afferenza dopo le criticità evidenziate, le soluzioni adottate, le criticità risolte.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il CdS in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali (L-41) non prevede da ordinamento lo svolgimento di periodi di formazione articolati in tirocini/stage curricolari o extra-curricolari. ^{10/06/2025}

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

10/06/2025

Per l'AQ della didattica (e della Ricerca e Terza Missione) l'Ateneo ha definito una struttura organizzativa in cui ogni attore coinvolto ha consapevolezza delle proprie responsabilità e dei propri compiti ed è in grado di svolgerli nel rispetto della programmazione definita, garantendo efficacia, trasparenza e tracciabilità.

Gli organi e le strutture con responsabilità nell'AQ della didattica a livello Ateneo sono:

- il Consiglio di amministrazione;
- il Rettore;
- il Senato Accademico;
- il Direttore Generale;
- il Nucleo di Valutazione;
- il Presidio della Qualità.

Consiglio di Amministrazione

Composizione, nomina e compiti del Consiglio di Amministrazione (CdA) sono disciplinati dallo Statuto di Ateneo.

In particolare, il CdA svolge funzioni di indirizzo strategico, di approvazione della programmazione finanziaria periodica e di gestione del personale, nonché di vigilanza sulla sostenibilità finanziaria delle attività istituzionali.

L'attività del CdA è documentata nei Verbali del CdA.

Rettore

Nomina e compiti del Rettore sono disciplinati dallo Statuto di Ateneo.

In particolare, il Rettore:

- esercita le funzioni di indirizzo, iniziativa e coordinamento delle attività didattiche e scientifiche dell'Università;
- è garante del perseguimento delle finalità istituzionali dell'Università secondo criteri di qualità nel rispetto dei principi di efficacia, efficienza, trasparenza e promozione del merito, concorre a determinare e realizzare le strategie di sviluppo dell'Università stabilite dal Piano Strategico pluriennale e rappresenta la Comunità Didattica e scientifica universitaria;
- nomina i Prorettori e i Delegati del Rettore, sentito il parere vincolante del CdA.

Senato Accademico

Composizione e compiti del Senato Accademico (SA) sono disciplinati dallo Statuto di Ateneo.

In particolare, il SA svolge funzione di indirizzo, coordinamento e controllo del settore accademico dell'Università, assicurando il coordinamento, in ordine alla Didattica ed alla Ricerca, tra le Facoltà e i Dipartimenti e i centri di Ricerca. Il SA svolge le sue funzioni nel quadro delle finalità e degli indirizzi stabiliti dal CdA.

L'attività del SA è documentata nei Verbali del SA.

Direttore Generale

Nomina e compiti del Direttore Generale (DG) sono disciplinati dallo Statuto di Ateneo.

In particolare, al DG è attribuita la funzione di gestione e organizzazione dei servizi, delle risorse strumentali e del personale non docente dell'Ateneo. Il Direttore Generale esercita tale funzione in conformità alle direttive impartite dal Consiglio di Amministrazione.

Nucleo di Valutazione

Nomina, composizione e compiti del Nucleo di Valutazione (NdV) sono disciplinati dallo Statuto di Ateneo.

In particolare, il Nucleo di Valutazione ha funzioni di verifica della qualità e dell'efficacia della didattica, della ricerca e della terza missione nonché della strutturazione del personale.

L'attività del NdV è documentata nei verbali e nella Relazione annuale del NdV.

Presidio della Qualità

Il Presidio della Qualità è nominato con Decreto Rettorale.

Il Presidio della Qualità svolge le seguenti funzioni:

- consulenza agli Organi di Governo dell'Ateneo sull'Assicurazione della Qualità;
- definizione e aggiornamento degli strumenti per l'attuazione delle Politiche per l'Assicurazione della Qualità dell'Ateneo;
- organizzazione e gestione delle attività di formazione del personale coinvolto nell'Assicurazione della Qualità;
- organizzazione e verifica del regolare e adeguato svolgimento delle procedure di Assicurazione della Qualità;
- supporto alla gestione dei flussi informativi e documentali relativi all'Assicurazione della Qualità.

L'attività del PQ è documentata nei verbali e nella Relazione annuale del PQA.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

10/06/2025

Le strutture con responsabilità nell'AQ dei CdS sono:

- il Preside di Facoltà
- il Consiglio di Facoltà (CdF);
- la Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS);
- il Gruppo di Assicurazione della Qualità della Didattica della Facoltà (GAQF);
- il Consiglio di Corso di studio (CCdS);
- il Coordinatore di CdS;
- il Gruppo di Assicurazione della Qualità della Didattica del Corso di Studio (Gruppo AQD).

Preside di Facoltà

I compiti del Preside di Facoltà sono disciplinati nello Statuto dell'Ateneo. La nomina del Preside di Facoltà è formalizzata con Decreto Rettorale.

In particolare, il Preside:

- a) convoca e presiede il Consiglio di Facoltà, predisponendo il relativo ordine del giorno;
- b) vigila sull'osservanza delle norme di legge, di Statuto e di regolamento in materia didattica;
- c) cura l'ordinato svolgimento delle attività della Facoltà.

Consiglio di Facoltà

Composizione e compiti del Consiglio di Facoltà (CdF) sono disciplinati nello Statuto di Ateneo.

In particolare, il CdF è organo di programmazione e di gestione delle attività della Facoltà.

L'attività del CdF è documentata nei verbali del CdF.

Commissione Paritetica Docenti-Studenti

Nomina, composizione e compiti della Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS) sono definiti nel Regolamento delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti. La nomina è formalizzata con Decreto Rettorale.

In particolare, la CPDS cura la regolare consultazione degli studenti sulle attività didattiche erogate e ha competenza:

- a) a svolgere attività di monitoraggio dell'offerta formativa e qualità della didattica nonché dell'attività di servizio agli studenti da parte dei professori e dei ricercatori;
- a) a individuare indicatori per la valutazione dei risultati delle stesse;
- b) a formulare pareri sull'attivazione o soppressione di Corsi di Studio.

L'attività della CPDS è documentata nei verbali e nella Relazione annuale della CPDS.

Gruppo di Assicurazione della Qualità della Facoltà

Il Gruppo di Assicurazione della Qualità della Facoltà (GAQF) è composto dal Preside, che lo coordina, e dai Coordinatori

dei CdS afferenti alla Facoltà. La nomina dei componenti è formalizzata dal Rettore con Decreto Rettorale.

In particolare, il GAQF:

- coadiuva e supporta il Preside nella gestione dei processi di AQ e garantisce il funzionamento del sistema interno di AQ della didattica della Facoltà;
- compila la SUA-Fac;
- effettua i monitoraggi, le analisi e il riesame nella responsabilità della Facoltà.

L'attività del GAQF è documentata nei verbali del GAQF o del CdF.

Coordinatore di Corso di Studio

Nomina e compiti del Coordinatore di Corso di Studio sono disciplinati nel 'Regolamento dei Corsi di Studio'.

In particolare, il Coordinatore di Corso di Studio coordina lo svolgimento dei compiti del Consiglio del Corso di Studio con la collaborazione del Gruppo di Assicurazione della Qualità della Didattica.

Consiglio di Corso di Studio

Composizione e compiti del Consiglio di Corso di Studio (CCdS) sono definiti nel 'Regolamento del Corso di Studio'.

Il Consiglio di Corso di Studio gestisce tutti i processi dell'Assicurazione della Qualità dei Corsi di Studio, dalla progettazione e pianificazione del processo formativo all'erogazione delle attività didattiche, dal monitoraggio al riesame della loro gestione e dei relativi esiti e risultati.

In particolare, svolge i seguenti compiti:

- a) elabora e sottopone al Consiglio di Facoltà il Regolamento didattico del Corso di Studio, comprensivo della precisazione del curriculum e dell'attribuzione dei crediti alle diverse attività formative, nel pieno rispetto degli obiettivi formativi indicati dai decreti ministeriali;
- b) definisce e sottopone al Consiglio di Facoltà i requisiti di ammissione al Corso;
- c) pianifica lo svolgimento del processo formativo, in particolare per quanto riguarda il calendario e l'orario delle lezioni, il calendario degli esami di profitto e degli esami di laurea;
- d) monitora lo svolgimento delle attività didattiche e tutoriali e i relativi risultati e riesamina il processo formativo;
- e) esamina e delibera in merito a tutte le pratiche relative a:
 - iscrizioni ad anni successivi;
 - passaggi, trasferimenti e riconoscimento di crediti;
 - piani di studio individuali; - mobilità studentesca e riconoscimento degli studi compiuti.

L'attività del CCdS è documentata nei verbali del CCdS.

Gruppo di Assicurazione della Qualità della Didattica del Corso di Studio

Il Gruppo di Assicurazione della Qualità della Didattica del Corso di Studio (GAQD) è composto dal Coordinatore del CdS, che lo coordina, da almeno un docente e da almeno uno studente del CdS, nominati dal CdF su proposta del CCdS. La nomina dei componenti è formalizzata dal Rettore con Decreto Rettorale.

Il GAQD collabora con il Coordinatore del Corso di Studio, che lo presiede, nello svolgimento dei suoi compiti.

Inoltre, ha il compito di:

- coadiuvare e supportare il Coordinatore del CdS nella gestione dei processi di AQ della didattica anche con riferimento alle attività di tutorato;
- compilare la SUA-CdS;
- effettuare i monitoraggi, le analisi e i riesami (annuale e ciclico) nella responsabilità del CdS.

L'attività del GAQD è documentata nei verbali del GAQD o del CCdS.

Link inserito: <https://www.unimercuratorum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>



La programmazione dei lavori e le scadenze di attuazione delle iniziative sono definite dal Presidio della Qualità nel documento "Scadenziario della documentazione periodica, dei monitoraggi, delle valutazioni e dei riesami", riportato in allegato.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scadenziario della documentazione periodica, dei monitoraggi, delle valutazioni e dei riesami



QUADRO D4

Riesame annuale

10/06/2025

Il sistema di AQ di Universitas Mercatorum prevede, coerentemente con le indicazioni del Modello AVA 3, la gestione dei seguenti processi di riesame dei CdS:

- Riesame del Funzionamento del Sistema di AQ a livello CdS, articolato in:
 - Riesame degli Indicatori CdS;
 - Riesame degli Obiettivi e delle Azioni di miglioramento del RRC;
 - Riesame del percorso formativo e della gestione dei processi dell'AQ del CdS (o 'Riesame annuale');
- Riesame Ciclico.

Il Riesame degli Indicatori CdS e il Riesame degli Obiettivi e delle Azioni di miglioramento del RRC devono essere effettuati tutti gli anni e devono essere documentati nella Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA). Le indicazioni per la compilazione della SMA sono riportate nelle Linee Guida per la compilazione della Scheda di monitoraggio Annuale dei Corsi di Studio (LG SMA CDS).

Il Riesame annuale è un riesame (i) da effettuare tutti gli anni, tranne l'anno in cui si effettua il Riesame ciclico, (ii) che deve essere condotto prendendo in considerazione le osservazioni, i problemi, le criticità, i punti di forza e le aree da migliorare evidenziate nella documentazione di riferimento). Pertanto, non è necessario prendere in considerazione tutti gli Aspetti da Considerare (AdC) dei Punti di Attenzione (PdA) dei Requisiti dei CdS del Modello AVA 3, ma solo quelli associabili alle osservazioni etc. contenute nella documentazione di riferimento. Inoltre, (iii) gli interventi correttivi o di miglioramento proposti devono essere compatibili con le risorse disponibili e con le responsabilità assegnate alla Direzione del CdS e, di norma, la loro efficacia deve poter essere verificata possibilmente già in occasione del successivo riesame annuale. Laddove si riconoscano criticità maggiori, in particolare criticità per il cui superamento le azioni correttive o di miglioramento da adottare richiedano più anni per poterne valutare l'efficacia, il Gruppo AQD dovrebbe considerare la possibilità di anticipare il riesame ciclico.

Le indicazioni per la gestione del processo di riesame annuale sono riportate nelle Linee Guida per il Monitoraggio, la Valutazione e il Riesame del Sistema di Governo e del Sistema di AQ (LG M&V&R).

Il Riesame Ciclico (RC) (i) deve essere effettuato con periodicità non superiore a 5 anni e comunque in uno dei seguenti casi:

- su richiesta del NdV;
- in presenza di forti criticità;
- in presenza di modifiche sostanziali dell'ordinamento;
- in occasione dell'Accreditamento Periodico (se più vecchio di 2 anni o non aggiornato alla realtà del Corso di Studio).

Il Riesame Ciclico (ii) deve essere condotto con riferimento agli AdC dei PdA in cui si articolano i sotto-ambiti dei Requisiti dei CdS del Modello AVA 3, che costituiscono il riferimento per la gestione del processo di accreditamento periodico dei CdS da parte delle CEV.

Il CdS, attraverso il RC, svolge un'autovalutazione dello stato dei Requisiti di qualità, identifica e analizza i problemi e le sfide più rilevanti, (iii) propone soluzioni da realizzare nel ciclo successivo e, pertanto, anche a sviluppo pluriennale.

Le indicazioni per la compilazione del Rapporto di Riesame Ciclico sono riportate nelle Linee Guida per il Riesame Ciclico dei Corsi di Studio (LG RC CdS).

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>



QUADRO D5

Progettazione del CdS

10/06/2025

Si veda il "Documento di Progettazione del CdS".

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

10/06/2025

L'Ateneo annualmente verifica la domanda di formazione del Corso di Studio non solo tramite la consultazione delle Parti Sociali interessate ma anche attraverso la predisposizione del documento denominato "Analisi della domanda".

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026>



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria