



CORSO DI FORMAZIONE

Tourism Lab Academy - Percorso per i dirigenti camerali

1^a Edizione

48 ore

Anno accademico 2024/2025

FORM344

| | |
|----------------------------|--|
| Titolo | Tourism Lab Academy - Percorso per i dirigenti camerali |
| Edizione | 1 ^a Edizione |
| Area | MANAGERIALE |
| Categoria | FORMAZIONE |
| Anno accademico | 2024/2025 |
| Presentazione | Il corso vuole essere un laboratorio per l'aggiornamento professionale, mirato alla crescita della cultura d'impresa e allo sviluppo e al consolidamento di nuovi approcci manageriali per le imprese della filiera turistica. |
| Finalità | <p>La Tourism Lab Academy vuole:</p> <ul style="list-style-type: none"> • essere un aiuto concreto per soddisfare le necessità delle realtà imprenditoriali assicurando che la struttura organizzativa sia nelle condizioni di riuscire ad andare incontro ad una domanda turistica in fase di continuo cambiamento, • consolidare la propria posizione di punto di riferimento qualificato per l'osservazione e lo studio delle evoluzioni che interessano il settore e • accompagnare la qualificazione e lo sviluppo delle imprese dell'intera filiera turistica italiana. |
| Riconoscimenti | Partecipazione al progetto "Tourism Lab Academy" |
| Docenti | <p>Prof. Giampaolo Basile</p> <p>Dott. Gianluca Tarantino</p> <p>Prof. Mario Tani</p> |
| Destinatari | Dirigenti camerali |
| Strumenti didattici | <p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Webinar e loro registrazione |

| | | | | |
|-----------------------------------|--|-------------------|----------------|------------|
| Contenuti | | | | |
| | | Tematica | Docente | ORE |
| | 1 | Capacity Building | - | 48 |
| | Totale | | | 48 |
| Attività | <p>Il corso prevede la partecipazione a 24 webinar dove verranno trattati i seguenti macroargomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulo 1. DMO bottom up/community (Contratti di Rete) • Modulo 2. DMO Top down (Fondazioni e Fondazioni di Partecipazione) • Modulo 3. Stakeholder Engagement | | | |
| Adempimenti richiesti | <p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studio del materiale didattico appositamente preparato; - Partecipazione ai webinar. | | | |
| Titoli ammissione | <p>È richiesto il seguente titolo di ammissione:</p> <p>Diploma di scuola superiore</p> | | | |
| Termini iscrizione | 31 Luglio 2025 | | | |
| Condizioni | <p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p> <p>I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all'indirizzo:</p> <p>https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali</p> <p>Per ottenere l'attestato di partecipazioni gli studenti dovranno visualizzare l'80% del corso entro la data del 30 settembre 2025. Successivamente a tale data non sarà più possibile ottenere l'attestato.</p> | | | |
| Quota di iscrizione | <p>€ 0,00</p> <p>da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione</p> <p>Riservato Tourism Lab Academy</p> | | | |
| Titolo Rilasciato | Attestato di Partecipazione | | | |
| Trattamento dati personali | I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la normativa vigente | | | |

Partners

IS.NA.R.T. scpa - Istituto Nazionale Ricerche Turistiche