Universitas Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

CORSO DI FORMAZIONE

Tourism Lab Academy - Percorso per i funzionari e referenti camerali

1ª Edizione

34 ore

Anno accademico 2024/2025

FORM343

Titolo	Tourism Lab Academy - Percorso per i funzionari e referenti camerali
Edizione	1ª Edizione
Area	MANAGERIALE
Categoria	FORMAZIONE
Anno accademico	2024/2025
Presentazione	Il corso vuole essere un laboratorio per l'aggiornamento professionale, mirato alla crescita della cultura d'impresa e allo sviluppo e al consolidamento di nuovi approcci manageriali per le imprese della filiera turistica.
Finalità	La Tourism Lab Academy vuole: • essere un aiuto concreto per soddisfare le necessità delle realtà imprenditoriali assicurando che la struttura organizzativa sia nelle condizioni di riuscire ad andare incontro ad una domanda turistica in fase di continuo cambiamento, • consolidare la propria posizione di punto di riferimento qualificato per l'osservazione e lo studio delle evoluzioni che interessano il settore e • accompagnare la qualificazione e lo sviluppo delle imprese dell'intera filiera turistica italiana.
Riconoscimenti	Partecipazione al progetto "Tourism Lab Academy"
Docenti	Prof.ssa Maria Palazzo Prof.ssa Raffaella Montera Dott. Gianluca Tarantino Prof. Nicola Cucari
Destinatari	Funzionari e referenti camerali
Strumenti didattici	Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h: • Webinar e loro registrazione

Contenuti

	Tematica	Docente	ORE
1	Capacity Building	-	34
	Totale		**34**

Attività

Il corso prevede la partecipazione a 15 webinar dove verranno trattai i seguenti macroargomenti:

- Modulo 1. Studio del Mercato Turistico
- Modulo 2. Aspetti teorici e pratici del Turismo Sostenibile
- Modulo 3. Tecnologie Innovative e Social Media
- Modulo 4. Legislazione Turistica
- Modulo 5. Progettazione e Realizzazioni Offerte Turistiche

Adempimenti richiesti

Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:

- Studio del materiale didattico appositamente preparato;
- Partecipazione ai webinar.

Titoli ammissione

È richiesto il seguente titolo di ammissione:

Diploma di scuola superiore

Termini iscrizione

31 Luglio 2025

Condizioni

L’iscrizione comporta l’accettazione delle condizioni d’utilizzo riportate sul sito di Ateneo.

I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all’indirizzo:

https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali

Per ottenere l'attestato di partecipazioni gli studenti dovranno visualizzare l'80% del corso entro la data del 30 settembre 2025. Successivamente a tale data non sarà più possibile ottenere l'attestato.

Quota di iscrizione

€ 0,00
da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione
Riservato Tourism Lab Academy

Titolo Rilasciato

Attestato di Partecipazione

Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la normativa vigente
Partners	IS.NA.R.T. scpa - Istituto Nazionale Ricerche Turistiche