



CORSO DI FORMAZIONE

Tourism Lab Academy - Percorso per le Imprese

1^a Edizione

20 ore

Anno accademico 2024/2025

FORM342

Titolo	Tourism Lab Academy - Percorso per le Imprese
Edizione	1 ^a Edizione
Area	MANAGERIALE
Categoria	FORMAZIONE
Anno accademico	2024/2025
Presentazione	Il corso vuole essere un laboratorio per l'aggiornamento professionale, mirato alla crescita della cultura d'impresa e allo sviluppo e al consolidamento di nuovi approcci manageriali per le imprese della filiera turistica.
Finalità	La Tourism Lab Academy vuole: • essere un aiuto concreto per soddisfare le necessità delle realtà imprenditoriali assicurando che la struttura organizzativa sia nelle condizioni di riuscire ad andare incontro ad una domanda turistica in fase di continuo cambiamento, • consolidare la propria posizione di punto di riferimento qualificato per l'osservazione e lo studio delle evoluzioni che interessano il settore e • accompagnare la qualificazione e lo sviluppo delle imprese dell'intera filiera turistica italiana.
Riconoscimenti	Partecipazione al progetto "Tourism Lab Academy"
Docenti	Prof.ssa Laura Martiniello – Prof.ssa Ordinaria di economia aziendale Prof.ssa Anna Bisogno – Prof.ssa Associata di cinema, radio, televisione Prof. Filippo Busato – Professore associato di fisica tecnica industriale Prof.ssa Maria Menshikova – Professoressa associata in organizzazione aziendale Dott. Davide Berardi - Ricercatore in Sistemi di elaborazione delle informazioni
Destinatari	Imprenditori del settore della ristorazione e della ricettività selezionati da ISNART per la partecipazione al progetto Tourism Lab Academy

Strumenti didattici	Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h: • Webinar e loro registrazione												
Contenuti	<table><tr><td></td><td>Tematica</td><td>Docente</td><td>ORE</td></tr><tr><td>1</td><td>Capacity Building</td><td>-</td><td>20</td></tr><tr><td colspan="3">Totale</td><td>20</td></tr></table>		Tematica	Docente	ORE	1	Capacity Building	-	20	Totale			20
	Tematica	Docente	ORE										
1	Capacity Building	-	20										
Totale			20										
Attività	Il corso prevede la partecipazione a 10 webinar dove verranno trattati i seguenti macroargomenti: • Comunicazione & marketing dell'impresa turistica • Storytelling delle località turistiche • Budget e controllo della gestione e dei costi • Accoglienza professionale • Efficienza energetica • AI e Turismo: applicazioni e sviluppi												
Adempimenti richiesti	Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti: - Studio del materiale didattico appositamente preparato; - Partecipazione ai webinar.												
Titoli ammissione	È richiesto il seguente titolo di ammissione: Diploma di scuola superiore												
Termini iscrizione	31 Luglio 2025												
Condizioni	L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo. I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all'indirizzo: https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali Per ottenere l'attestato di partecipazioni gli studenti dovranno visualizzare l'80% del corso entro la data del 30 settembre 2025. Successivamente a tale data non sarà più possibile ottenere l'attestato.												

Quota di iscrizione	€ 0,00 da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione Riservato Tourism Lab Academy
Titolo Rilasciato	Attestato di Partecipazione
Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la normativa vigente
Partners	IS.NA.R.T. scpa - Istituto Nazionale Ricerche Turistiche