



ALTA FORMAZIONE

Talent Program: Acceleratore di Carriera in collaborazione con GiGroup

1^a Edizione

225 ore 9 CFU

Anno accademico 2025/2026

ALFO426

Titolo	Talent Program: Acceleratore di Carriera in collaborazione con GiGroup
Edizione	1 ^a Edizione
Area	SOCIO - UMANISTICA
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2025/2026
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 225 ore corrispondenti a 9 CFU
Presentazione	Dalla necessità di far avvicinare il mondo della formazione universitaria con quello del mercato del lavoro nasce la partnership tra Universitas Mercatorum e GiGroup il cui risultato è stato la realizzazione del corso <i>"Talent Program: Acceleratore di Carriera"</i>. Il progetto è un programma formativo completo: un corso di Alta Formazione Universitaria, un orientamento One to One con un tutor dedicato e un tirocinio Extracurriculare. Il corso nasce dall'esigenza di offrire agli studenti le competenze necessarie per un inserimento diretto ed efficiente nel mondo del lavoro. Il programma, strutturato in diverse attività operative, dinamiche e interattive, permetterà ai partecipanti di acquisire gli strumenti di autovalutazione delle proprie capacità e di valutazione delle prospettive di carriera ed inserimento nel mercato del lavoro. Gli studenti del corso sapranno redigere un CV attrattivo; utilizzare i canali di ricerca di lavoro di maggiore appeal; prepararsi all'esperienza dei colloqui di lavoro individuali e di gruppo; gestire i profili professionali attraverso i Social; ottimizzare il profilo LinkedIn; permanere nel mondo del lavoro grazie al time management; valutare le offerte di lavoro, sia sul piano della migliore opportunità che sul piano dell'efficacia e tenuta in prospettiva (RAL adeguata, affidabilità dell'azienda, contratti). Un elemento innovativo del corso è la possibilità, per gli studenti che l'opzionano, di fruire dell'Assessment Comportamentale Thomas International. Al termine del corso gli studenti svolgeranno un tirocinio extracurriculare retribuito della durata minima di 3 mesi e massima di 6 mesi.

Finalità	Il corso vuole fornire allo studente conoscenze e competenze sulle tematiche relative alla carriera, presentando le fasi e gli strumenti: • Utilizzo dei social network • Redazione di un Curriculum Vitae efficace • Analisi delle offerte di lavoro • Preparazione al colloquio • Identificazione dei propri punti di forza Il corso, inoltre, consentirà agli studenti di acquisire gli strumenti per comprendere e valutare le opportunità lavorative più adeguate al proprio profilo. Lo scopo ultimo del corso è l'ingresso dello studente nel mercato del lavoro con le capacità apprese nel percorso formativo e nello stage extracurriculare previsto.
Riconoscimenti	Il corso riconoscerà, previa verifica dei prerequisiti, uno dei seguenti insegnamenti o conoscenze nei Corsi di Laurea di Universitas Mercatorum: • L'insegnamento di "Sociologia della cultura e dei media" sul Corso di Laurea LM-59 Comunicazione Digitale e Marketing; • L'insegnamento a scelta sul Corso di Laurea LM-77 Management; • L'insegnamento a scelta sul Corso di Laurea LM-51 Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni; • L'insegnamento a scelta sul Corso di Laurea LM-66 Sicurezza Informatica; • Altre conoscenze utili nel mondo del lavoro sul Corso di Laurea LM-31 Ingegneria Gestionale; • Altre conoscenze utili nel mondo del lavoro sul Corso di Laurea LM-38 Lingue per la Comunicazione Internazionale.

Competenze abilità	Il corso offre allo studente le competenze per comprendere come costruire un percorso per l'accesso ad una carriera professionale. Nello specifico, lo studente apprenderà come muoversi e saper utilizzare i canali di ricerca di lavoro più funzionali. In particolare, comprenderà gli aspetti operativi per rendere i tools, analogici e digitali, di inserimento nel mercato del lavoro più attrattivi. ◦ Abilità tecniche: lo studente saprà redigere un CV attrattivo; gestire i propri profili personali "non professionali" per la propria immagine e comunicazione di valore (Instagram, Facebook, TikTok); posizionare le informazioni pubbliche e private su Google; impostare e gestire un profilo su LinkedIn efficace. ◦ Time management: lo studente saprà applicare la matrice di Eisenhower per la gestione del tempo di lavoro. ◦ Autonomia di giudizio: lo studente sarà in grado di scegliere e valutare, in maniera autonoma, quali canali di ricerca di lavoro impiegare per una analisi più funzionale. Inoltre, lo studente saprà valutare gli annunci di lavoro online, i contratti offerti, l'adeguatezza della RAL in relazione alle offerte di lavoro. Lo studente sarà anche in grado di valutare criticamente le proprie aree di competenza "spendibili" nel mercato del lavoro. ◦ Abilità comunicative: lo studente sarà in grado di interagire e presentarsi, con recruiter, esperti e Responsabili delle Risorse Umane, nell'ambito di un colloquio individuale e di gruppo. ◦ Capacità di apprendimento: lo studente sarà in grado di aggiornarsi autonomamente sulle opportunità di lavoro e sui nuovi strumenti per rendere di maggiore appeal i profili professionali digitali.
Destinatari	Sono destinatari del corso i laureati e laureandi di specifici Corsi di Studio di Universitas Mercatorum meritevoli e con un livello di conoscenza dell'inglese di livello B2. La prima edizione sperimentale sarà riservata a laureati e laureandi di Universitas Mercatorum ritenuti meritevoli e che abbiano una iscrizione pregressa ad uno dei seguenti CdS: • L-4 – Design del Prodotto e della Moda • L-7 – Ingegneria delle Infrastrutture per una Mobilità Sostenibile • L-8 – Ingegneria Informatica • L-9 – Ingegneria Gestionale • L-12 – Lingue e Mercati • L-18 – Gestione di Impresa • L-20 – Comunicazione & Multimedialità • L-41 – Statistica e Big Data • LM-31 – Ingegneria Gestionale • LM-51 – Psicologia del Lavoro e Delle Organizzazioni • LM-59 – Comunicazione Digitale e Marketing • LM-77 – Management

Strumenti didattici	Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire gli strumenti didattici: • Lezioni video on-line • Materiale didattico appositamente preparato; • Test di autovalutazione Strumenti opzionali (su richiesta dello studente): • <u>Assessment Thomas International</u> Al termine delle videolezioni lo studente avrà accesso a un colloquio one to one con un tutor di Gi-Group finalizzato a valutare il profilo personale e le relative aree di spendibilità, leve promozionali e le capacità apprese dallo studente.																								
Sbocchi occupazionali	Il corso consente di accedere al mercato del lavoro grazie alle competenze acquisite attraverso un percorso di alta formazione universitaria integrato e allo stage extracurriculare retribuito individuato durante uno dei due possibili colloqui con Gi-Group. Lo stage extracurriculare permette di svolgere un percorso formativo presso aziende pubbliche o private, non è un contratto di lavoro, ma è finalizzato a creare un contatto diretto tra soggetto ospitante e tirocinante, con l'obiettivo di acquisire un'esperienza pratica spendibile nel mercato del lavoro e di arricchire il proprio curriculum. È prevista un'indennità di partecipazione come prevista dalla normativa vigente nella Regione italiana in cui l'attività è eseguita. Lo studente, al termine della fruizione delle attività didattiche previste dal Piano Didattico (ivi compresa la prova finale) e sulla base del proprio curriculum, avrà accesso fino ad un massimo di due colloqui per l'attivazione del tirocinio. I tirocini extra curriculari possono essere attivati solo in determinate condizioni. Nello specifico, ogni azienda può prendere a carico un numero limitato di tirocinanti, in base alla presenza di dipendenti a tempo indeterminato presenti nell'organico: • 0-5 lavoratori a tempo indeterminato: 1 tirocinante. • 6-20 dipendenti a tempo indeterminato: 2 tirocinanti. • Dai 21 lavoratori in poi, i tirocinanti potranno essere non oltre il 10% dell'organico. Il tirocinante non deve: • aver già ricoperto ruoli o posizioni all'interno dell'organizzazione del soggetto ospitante; • sostituire lavoratori subordinati durante un periodo di picco per l'attività; • coprire turni di personale in malattia, maternità o ferie; • aver svolto prestazioni lavorative negli ultimi due anni precedenti al tirocinio presso il soggetto ospitante. I tirocini extracurriculari prevedono la corresponsione di una indennità di partecipazione a favore del tirocinante, il cui importo minimo mensile e le relative modalità di calcolo sono definiti dalla normativa regionale applicata per l'attivazione del tirocinio. La durata minima del tirocinio prevista è di 3 mesi e massima di 6 mesi. Per ogni ulteriore dettaglio si rinvia alla normativa di riferimento.																								
Contenuti	<table><tr><th></th><th>Tematica</th><th>SSD</th><th>CFU</th></tr><tr><td>1</td><td>Job toolbox analogici</td><td>SPS/08</td><td>3</td></tr><tr><td>2</td><td>Job toolbox digitali</td><td>SPS/08</td><td>3</td></tr><tr><td>3</td><td>Work Jungle e Time management</td><td>-</td><td>2</td></tr><tr><td>4</td><td>Tutorship One To One</td><td>-</td><td>1</td></tr><tr><td colspan="2">Totale</td><td></td><td>9</td></tr></table>		Tematica	SSD	CFU	1	Job toolbox analogici	SPS/08	3	2	Job toolbox digitali	SPS/08	3	3	Work Jungle e Time management	-	2	4	Tutorship One To One	-	1	Totale			9
	Tematica	SSD	CFU																						
1	Job toolbox analogici	SPS/08	3																						
2	Job toolbox digitali	SPS/08	3																						
3	Work Jungle e Time management	-	2																						
4	Tutorship One To One	-	1																						
Totale			9																						

Attività	Il corso sarà costituito da: • Tre moduli didattici: ◦ Job toolbox analogici; ◦ Job toolbox digitali; ◦ Work Jungle e Time management. • Un test di autovalutazione PPA 4 Students (opzionale a scelta dello studente). • Una Tutorship One To One, in modalità remota sincrona o in presenza, come prova finale del corso Le attività didattiche relative al Corso avranno termine entro la sessione di esami prevista per il mese di febbraio 2026. Al termine del corso e dopo aver superato la prova finale, lo studente, in accordo con il tutor di Gi-Group con cui ha svolto la Tutorship One To One avrà accesso alla possibilità di svolgere un tirocinio extracurriculare retribuito della durata compresa tra i tre e sei mesi individuato durante uno di due possibili colloqui.
Adempimenti richiesti	Per il rilascio dell'Attestato di Alta Formazione lo studente dovrà: • <u>Partecipare alle attività didattiche.</u> • <u>Partecipare alla Tutorship One To One</u>
Titoli ammissione	Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione: • <u>Diploma di Scuola Superiore.</u> • <u>Iscrizione pregressa a un corso di Laurea di Universitas Mercatorum, tra cui:</u> ◦ L-4 – Design del Prodotto e della Moda ◦ L-7 – Ingegneria delle Infrastrutture per una Mobilità Sostenibile ◦ L-8 – Ingegneria Informatica ◦ L-9 – Ingegneria Gestionale ◦ L-12 – Lingue e Mercati ◦ L-18 – Gestione di Impresa ◦ L-20 – Comunicazione & Multimedialità ◦ L-41 – Statistica e Big Data ◦ LM-31 – Ingegneria Gestionale ◦ LM-51 – Psicologia del Lavoro e Delle Organizzazioni ◦ LM-59 – Comunicazione Digitale e Marketing ◦ LM-77 – Management

Requisiti di ammissione	<u>Requisiti di Merito per l'accesso al corso:</u> ◦ I laureati devono possedere un voto minimo di laurea pari a 105/110 e aver ottenuto il titolo a partire dal mese di gennaio 2025; ◦ I laureandi (coloro che hanno presentato la tesi ma non ancora discussa) devono possedere una media degli esami pari a 27/30 e discutere la tesi nei tre mesi successivi all'iscrizione al corso. <i>Sia i laureati che i laureandi non devono essere occupati.</i> <u>Requisiti di competenza linguistica per entrambe le categorie:</u> Competenza di lingua inglese di livello almeno B2 come definito dal Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER). <u>Requisiti di età per entrambe le categorie:</u> Il progetto è riservato ai laureati e laureandi che ottengono il titolo di laurea entro il compimento del trentesimo anno di età.
Termini iscrizione	30 Dicembre 2025
Condizioni	L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo. I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all'indirizzo: https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali
Quota di iscrizione	€ 0,00 da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione Gratuito per avvicinare i propri studenti al mondo del lavoro
Titolo Rilasciato	Attestato di Formazione Universitaria
Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la normativa vigente
Partners	GiGroup

Informazioni

Per qualsiasi informazione puoi contattare il nostro ufficio orientamento al numero verde;

800 185 458

o rivolgerti a uno dei nostri 900 Poli Didattici sul territorio, puoi trovare la sede più vicina all'indirizzo:

<https://www.unimercatorum.it/ei-point>