



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

ALTA FORMAZIONE

Business Coaching

1^a Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2025/2026

ALFO431

Titolo	Business Coaching
Edizione	1 ^a Edizione
Area	SOCIO - UMANISTICA
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2025/2026
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	Il Corso in Business Coaching è tra i più completi programmi di alta formazione universitaria, a valore legale, che forma Innovation Coach con alte competenze in corporate coaching, business coaching, executive coaching e change management, richieste in misura crescente da manager, imprenditori, team, organizzazioni e da tutti coloro che vogliono raggiungere traguardi importanti. Oggi l'innovazione di processo e di prodotto è fondamentale per acquisire nuovi clienti, mantenere quelli attuali e cogliere le nuove opportunità che il mercato presenta; anche nel mondo della P.A. è sempre più importante l'innovazione dei processi di gestione degli stakeholder. L'Innovation Coach è colui che "allena" dipendenti e aziende all'innovazione. Nel guidare team che si occupano di innovazione, i coach saranno sempre più strategici, anche rispetto agli stessi manager": questo a causa della digital disruption che si sta verificando negli ultimi anni. <i>"I manager tradizionali solitamente rallentano il processo innovativo poiché pongono maggiormente il loro focus sulla gerarchia, sul processo decisionale top-down, su scadenze rigide, su risultati a breve termine. Invece i coach sono in grado di accelerare lo sviluppo focalizzandosi sulla collaborazione, mostrando la via da seguire e sgombrando la strada da ostacoli di carattere politico o tecnico".</i> (Alex Goryachev senior director innovation strategy e programs Cisco) L'Innovation Coach, interno o esterno all'azienda, è colui che, nella giungla degli ostacoli burocratici, politici e amministrativi di un'azienda, riesce a stimolare il pensiero creativo e a far esprimere le proprie idee alle persone in un'ottica collaborativa, rilassata e aperta all'innovazione. Avendo sperimentato in prima persona il processo innovativo, può fornire una visione nuova e aprire nuovi orizzonti, al di là dell'azienda e del settore di riferimento. Il Corso in Business Coaching – permette agli allievi di acquisire metodologie, tecniche e conoscenze per diventare un Innovation Coach. L'Innovation Coach è una sorta di "allenatore" all'innovazione per singoli dipendenti e gruppi aziendali, una figura già apprezzata in alcune multinazionali estere: in Italia è una new entry che molte aziende iniziano a cercare. Continua alla pagina successiva...
Presentazione	Il Corso blended in Coaching – Innovation Coach – dell'Universitas Mercatorum in collaborazione con la Stefano Santori Training, marchio distribuito da Wikicom srl, consente inoltre di apprendere le metodologie di PNL applicate ai contesti organizzativi e aziendali.

Finalità	Il corso ha la finalità di formare figure professionali in grado di: • Migliorare le proprie abilità comunicative empatiche e le capacità relazionali; • Conoscere e utilizzare le tecniche del metodo Mindsetting; • Elevare le abilità personali nell'uso degli strumenti tradizionali del business coaching; • Conoscere e praticare gli strumenti dell'Innovation Coaching; • Intervenire efficacemente sulle strategie comportamentali dei clienti affinché possano raggiungere la massima performance nel settore di riferimento; • Apprendere nuove metodologie da applicare nel business; • Apprendere strumenti di gestione dell'execution aziendale (come il modello OKR); Supportare enti, organizzazioni, aziende, pubbliche amministrazioni nei processi di change management.
Riconoscimenti	Il corso prevede il riconoscimento di CFU nel corso di Laurea Triennale in Scienze e tecniche psicologiche L-24 di Universitas Mercatorum. I riconoscimenti potranno essere richiesti in due modalità: in itinere, se l'iscrizione al corso di laurea avviene prima del conseguimento del corso; in fase di immatricolazione, a partire dall'anno accademico successivo a quello del conseguimento del corso. In entrambi i casi, i riconoscimenti verranno inseriti una volta concluso il corso.
Direttore	Il direttore del Corso di Alta Formazione è Stefano Santori, Formatore aziendale e Coach da oltre 25 anni, Biohacker, Professore Universitario, Co-Founder del metodo Mindset Coaching®, Consulente Change Management per Roma Capitale, Manager dell'Innovazione riconosciuto dal MISE, Trainer NLP con licenza USA (Society of NLP), sin dal 1994
Coordinatore Didattico	Il Coordinatore Didattico è Alessio Roberti Laureato in Psicologia e in Sociologia, formatore aziendale da oltre 30 anni, Professore Universitario, Master Trainer NLP Coaching con licenza USA (Society of NLP), International Director of Business Coaching (Society of NLP)

Docenti	Il Corpo Docente è composto da docenti universitari, Coach professionisti, formatori e consulenti di rilievo per importanti società nazionali e multinazionali: • Stefano Santori Coach e Trainer, Docente Universitario • Antonella Rizzuto, Coach e Trainer, Docente Universitario • Alessio Roberti, Coach e trainer, Docente Universitario • Riccardo Mercurio straordinario Organizzazione aziendale • Mauro Meda straordinario Organizzazione aziendale • Bernardo Mattarella straordinario Economia e Gestione di Impresa • M. Antonella Ferri associato Economia e Gestione di Impresa • Carlo De Matteo straordinario Economia digitale • Isabella Ruberti, coach e formatrice aziendale • Luca Federico Ricci, coach e formatore aziendale • Paola Iacobini, coach e formatore aziendale
Competenze abilità	Sapere/saper fare sviluppato nel corso: • Saper individuare il Mindset del coachee; • Saper costruire e gestire la relazione costruttiva coach/coachee; • Saper padroneggiare l'arte delle domande guida, provocatorie e atte a cercare soluzioni alternative; • Saper guidare il coachee nel processo di determinazione degli obiettivi (metodo OKR) • Saper guidare processi di cambiamento di Mindset (mindset shift); • Saper gestire coaching di gruppo; • Saper superare situazioni di comunicazione critica e conflittuale; • Saper guidare le organizzazioni nei processi di Change Management; • Saper individuare le nuove tendenze con senso critico e corretta sperimentazione; • Saper sperimentare attraverso i gruppi creativi e l'apprendimento basato sull'esperienza ("experimental learning").
Destinatari	Il Corso in Business Coaching è rivolto sia a tutti coloro che vogliono diventare Coach sia a chi desidera ampliare il proprio bagaglio di conoscenze per utilizzare gli strumenti del Coaching nella propria professione: <u>manager, imprenditori, liberi professionisti, insegnanti, allenatori sportivi, formatori, etc.</u>

Strumenti didattici	Il Corso è articolato in 14 moduli online + 2 corsi live La metodologia didattica prevede il ricorso ad un mix di strumenti didattici finalizzati all'arricchimento delle conoscenze e delle competenze professionali nelle materie trattate con un taglio interdisciplinare, ma soprattutto finalizzate a favorire il confronto esperienziale continuo dei partecipanti. La fruizione dei materiali online, accessibili da computer e da mobile, sarà resa disponibile all'atto dell'immatricolazione, con il <u>rilascio di credenziali nominative per l'accesso alla piattaforma di e-learning dell'Ateneo.</u> La formazione on line è caratterizzata da una metodologia didattica che prevede l'utilizzo di percorsi didattici, costituiti da learning objects (unità di contenuto didattico), in cui convergono molteplici strumenti, materiali e servizi, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente. Il discente, infatti, dispone di: testo scritto della lezione, con referimenti bibliografici e note; diapositive (arricchite da testi, tabelle, immagini, grafici) commentate in audio dal docente; filmati delle lezioni, disponibili in modalità sincrona e/o asincrona; audiolezioni e video, esercitazioni di autovalutazione + prove intermedie per la verifica dello stato di apprendimento.
Sbocchi occupazionali	• Coach libero professionista specializzato nel mondo del business, della gestione delle risorse umane, dello sport e del mondo organizzativo • Coach aziendale inserito in organizzazioni, aziendali e di P.A., enti sia profit che no profit e/o in strutture di formazione

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Corso in PNL completo (Preparazione da Practitioner)	PSIC-03/B	5
2	Mentalità vincente	PSIC-03/B	1
3	Change your mindset	PSIC-01/A	2
4	Tecniche avanzate di mindsetting	PSIC-01/A	2
5	Strategie avanzate di gestione dell'aula	PSIC-03/B	3
6	Laboratorio: Addestramento individuale sul coaching	PSIC-01/A	1
7	NLP for Coaching	PSIC-01/A	1
8	Il Mindset Coach: tecniche, conoscenze, ruolo	PSIC-01/A	1
9	OKR - business coaching e gestione degli obiettivi	ECON-08/A	3
10	Comunicazione empatica nel Business Coaching	PSIC-01/A	1
11	Organizzazioni e sviluppo delle risorse umane	ECON-08/A	10
12	Economia e management dell'innovazione	ECON-07/A	10
13	Strategie di marketing digitale	ECON-07/A	10
14	Economia digitale	ECON-07/A	8
15	Tesi finale		2
Totale			60

Attività

Le attività di studio si incentrano sulla **didattica interattiva on line** e su altri strumenti formativi di studio guidato.

All'insieme delle attività suddette, integrate dall'impegno riservato allo studio e alla preparazione individuale, corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di **60 crediti complessivi pari ad almeno 1500 ore di impegno formativo**.

Adempimenti richiesti

Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:

- studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato;
- superamento dei test di valutazione on-line;
- superamento delle prove finali dei moduli,
- redazione di un elaborato finale .

Titoli ammissione	È richiesto il seguente titolo di ammissione: Diploma di scuola superiore									
Domanda di ammissione	Per effettuare l'iscrizione inviare una e-mail a master@stefanosantori.it oppure contattare i numeri: +39 3938253900 (è possibile anche inviare un messaggio whatsapp e chiedere di essere ricontattati, specificando la richiesta di informazioni per il Master) Il numero verde 800 60 87 87									
Termini iscrizione	31 Ottobre 2025									
Condizioni	L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo. I regolamenti didattici e per i corsi possono essere trovati all'indirizzo: https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali									
Tipologia di pagamento 1	€ 4500,00 (ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta) Standard una rata Standard una rata									
Tipologia di pagamento 2	€ 4500,00 (ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta) Standard due rate Standard due rate <table><tr><th></th><th>RATA</th><th>SCADENZA</th></tr><tr><td>1</td><td>2250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta</td><td>all'atto dell'iscrizione</td></tr><tr><td>2</td><td>2250€</td><td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td></tr></table>		RATA	SCADENZA	1	2250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione	2	2250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA								
1	2250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione								
2	2250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione								

Tipologia di pagamento 3

€ 4500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Standard tre rate Standard tre rate

	RATA	SCADENZA
1	1500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	1500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	1500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 4

€ 4500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Standard quattro rate Standard quattro rate

	RATA	SCADENZA
1	1125€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	1125€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	1125€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	1125€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 5

€ 4500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Standard cinque rate Standard cinque rate

	RATA	SCADENZA
1	1000€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	1000€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	1000€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	1000€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	500€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 6	€ 4500,00 (ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta) Standard sei rate Standard sei rate <table><tr><th></th><th>RATA</th><th>SCADENZA</th></tr><tr><td>1</td><td>750€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta</td><td>all'atto dell'iscrizione</td></tr><tr><td>2</td><td>750€</td><td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td></tr><tr><td>3</td><td>750€</td><td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td></tr><tr><td>4</td><td>750€</td><td>dopo il 3° mese dall'iscrizione</td></tr><tr><td>5</td><td>750€</td><td>dopo il 4° mese dall'iscrizione</td></tr><tr><td>6</td><td>750€</td><td>dopo il 5° mese dall'iscrizione</td></tr></table>		RATA	SCADENZA	1	750€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione	2	750€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	750€	dopo il 2° mese dall'iscrizione	4	750€	dopo il 3° mese dall'iscrizione	5	750€	dopo il 4° mese dall'iscrizione	6	750€	dopo il 5° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA																				
1	750€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione																				
2	750€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																				
3	750€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																				
4	750€	dopo il 3° mese dall'iscrizione																				
5	750€	dopo il 4° mese dall'iscrizione																				
6	750€	dopo il 5° mese dall'iscrizione																				
Tipologia di pagamento 7	€ 1800,00 (ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta) Riservato Wikicom due rate Riservato Wikicom due rate <table><tr><th></th><th>RATA</th><th>SCADENZA</th></tr><tr><td>1</td><td>900€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta</td><td>all'atto dell'iscrizione</td></tr><tr><td>2</td><td>900€</td><td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td></tr></table>		RATA	SCADENZA	1	900€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione	2	900€	dopo il 1° mese dall'iscrizione												
	RATA	SCADENZA																				
1	900€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione																				
2	900€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																				
Tipologia di pagamento 8	€ 1800,00 (ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta) Riservato Wikicom tre rate Riservato Wikicom tre rate <table><tr><th></th><th>RATA</th><th>SCADENZA</th></tr><tr><td>1</td><td>600€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta</td><td>all'atto dell'iscrizione</td></tr><tr><td>2</td><td>600€</td><td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td></tr><tr><td>3</td><td>600€</td><td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td></tr></table>		RATA	SCADENZA	1	600€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione	2	600€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	600€	dopo il 2° mese dall'iscrizione									
	RATA	SCADENZA																				
1	600€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione																				
2	600€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																				
3	600€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																				

Tipologia di pagamento 9

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Riservato Wikicom quattro rate Riservato Wikicom quattro rate

	RATA	SCADENZA
1	450€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	450€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	450€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	450€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 10

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Riservato Wikicom cinque rate Riservato Wikicom cinque rate

	RATA	SCADENZA
1	360€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	360€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	360€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	360€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	360€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 11

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Riservato Wikicom sei rate Riservato Wikicom sei rate

	RATA	SCADENZA
1	300€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	300€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	300€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	300€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento	La quota di iscrizione è di € 4.500,00 (ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo) da versare: • Bonifico Bancario Banca Nazionale del Lavoro Spa- Agenzia 22 00195 ROMA - Piazza Mazzini 22 IBAN: IT28Q0100503222000000002575 • Rateizzazione con sistema Soisy Per informazioni sulla modalità rateizzata contattare il numero +39 3938253900 (o inviare un messaggio WhatsApp per essere ricontattati) o contattare il numero verde 800 60 87 87
Titolo Rilasciato	Attestato di Alta Formazione
Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la normativa vigente.
Informazioni	PER SAPERNE DI PIU' RIVOLGERSI A: UNIMERCATORUM Per qualsiasi informazione puoi contattare il nostro ufficio orientamento al numero verde; 800 145 458 o rivolgerti a uno dei nostri 900 Poli Didattici sul territorio, puoi trovare la sede più vicina all'indirizzo: https://www.unimercatorum.it/ei-point WIKICOM - STEFANO SANTORI TRAINING Per qualsiasi informazione (anche didattica amministrativa) inviare un'e-mail a: master@stefanosantori.it Numero Verde 800.60.87.87 o contattare il seguente recapito: +39 393 825 3900 (risponde il nostro team di supporto) Allo stesso recapito è attiva anche la messaggistica WhatsApp https://master.stefanosantori.training/fs/m-innovation-coach/richiedi-info/