Universitas Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

ALTA FORMAZIONE

Percorso Integrativo ITS - Comunicazione e MultimedialitÃ - II anno

1ª Edizione

625 ore 25 CFU

Anno accademico 2026/2027

ALFO467

Titolo	Percorso Integrativo ITS - Comunicazione e MultimedialitÃ - II anno
Edizione	1ª Edizione
Area	Progetto ITS
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2026/2027
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 625 ore corrispondenti a 25 CFU
Presentazione	Il corso, sviluppato in co-progettazione con gli ITS convenzionati, mira a permettre agli studenti di integrare le conoscenze e capacità aquisite nel percorso ITS per prepargli al meglio verso un percorso accademico. I riconoscimenti per eventuali abbreviazioni sui Corsi di Laurea potranno essere richiesti in due modalità: in itinere, se l'iscrizione al corso di laurea avviene prima del conseguimento del corso; in fase di immatricolazione, a partire dall'anno accademico successivo a quello del conseguimento del corso. In entrambi i casi, i riconoscimenti verranno inseriti una volta concluso il corso.
Finalità	Il percorso vuole conferire agli studenti le conoscenze per poter partecipare al progetto ITS per la laurea triennale in Comunicazione e Multimedialità.
Riconoscimenti	Il corso prevede il riconoscimento di CFU nei corsi di laurea di Universitas Mercatorum in base alla convenzione e alla co-progettazione svolta con gli ITS. I riconoscimenti potranno essere richiesti in due modalità: in itinere, se l'iscrizione al corso di laurea avviene prima del conseguimento del corso; in fase di immatricolazione, a partire dall'anno accademico successivo a quello del conseguimento del corso. In entrambi i casi, i riconoscimenti verranno inseriti una volta concluso il corso.
Destinatari	Studenti ITS partecipanti al progetto ITS University

Strumenti didattici

Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:

• Lezioni video on-line

• Webinar su tematiche trasversali

• Materiale didattico appositamente preparato;

• Bibliografia e sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);

• Test di valutazione

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Community management	PSIC-04/A	8
2	Semiotica dei Media	PEMM-01/B	8
3	Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative	ARTE-01/D	8
4	Prova finale	-	1
	Totale		**25**

Attività

I corso è composto da 3 Moduli così articolati:

MODULI

- Community management
- Semiotica dei Media
- Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative

1 Prova Finale

Adempimenti richiesti

Per il rilascio dell'**Attestato di Alta Formazione** e il relativo riconscimento **CFU**, lo studente dovrà:

- Superare gli esami intermedi
- Superare la Prova Finale

Titoli ammissione

È richiesto il seguente titolo di ammissione:

Diploma di scuola superiore

Termini iscrizione	30 Novembre 2026
Condizioni	L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo. I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all'indirizzo: **https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali** **Il corso è riservato esclusivamente agli studenti degli ITS convenzionati e partecipanti al progetto ITS University**
Tipologia di pagamento 1	**€ 800,00** (ai quali si aggiungono € 50 per Contributo per Servizi accessori alla retta) Riservato Studenti ITS Convenzionati una rata Riservato Studenti ITS Convenzionati una rata
Tipologia di pagamento 2	**€ 800,00** (ai quali si aggiungono € 50 per Contributo per Servizi accessori alla retta) Riservato Studenti ITS Convenzionati due rate Riservato Studenti ITS Convenzionati due rate
Tipologia di pagamento 3	**€ 800,00** (ai quali si aggiungono € 50 per Contributo per Servizi accessori alla retta) Riservato Studenti ITS Convenzionati tre rate Riservato Studenti ITS Convenzionati tre rate

	RATA	SCADENZA
1	400€ + € 50 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

	RATA	SCADENZA
1	300€ + € 50 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	250€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento	Il pagamento della quota di iscrizione, avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di: **UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM** alle seguenti coordinate bancarie: **IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780** Indicare nella causale del bonifico "Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso. Si segnala che all'importo va aggiunto l'importo di € 16,00 di marca da bollo he dovrà essere saldato dopo l'immatricolazione.
Titolo Rilasciato	Titolo rilasciato: Attestato di Alta Formazione Universitaria *Il documento rilasciato è attestato e/o certificato di conseguimento titolo.*
Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la normativa vigente
Informazioni	Per qualsiasi informazione puoi contattare il nostro ufficio orientamento al numero verde; **800 185 458** o rivolgerti a uno dei nostri 900 Poli Didattici sul territorio, puoi trovare la sede più vicina all'indirizzo: **https://www.unimercatorum.it/ei-point**